

Årsrapport 2023





Vår övertygelse är att starka gemenskaper och ideella organisationer bidrar till en bättre värld för människa, djur och natur.

Innehåll

Svenska Postkodlotteriet.....	4
Höjdpunkter från året.....	6
Så fungerar Svenska Postkodlotteriet.....	8
Managing Directors har ordet.....	10
Spelmarknaden under året.....	12
Vinster och tv-program.....	14
Årligt miljardstöd stärker civilsamhället.....	22
En hållbar lotteriverksamhet.....	32
Så är lotteriverksamheten organiserad.....	34
Kommentar till årets resultat.....	38
Ledningsgrupp och styrelser.....	40

Läsanvisning

Den här årsrapporten presenterar Svenska Postkodlotteriet som drivs av Svenska Postkodlotteriet AB (org.nr. 556375–6328), ett operatörsbolag på den svenska reglerade spelmarknaden. Svenska Postkodlotteriet AB driver lotteriverksamhet och producerar underhållning på uppdrag av Svenska Postkodföreningen (org.nr. 802416–1146) som innehar en lotterilicens som tilldelats av Spelinspektionen och som sträcker

sig från 2020 till och med 2024. Svenska Postkodlotteriet AB är ett helägt dotterbolag till Novamedia B.V. (org.nr. 3329 3056) med säte i Amsterdam (NL).

Alla värden uttrycks i svenska kronor. Tusen kronor förkortas Tkr, miljoner kronor Mkr och miljarder kronor Mdkr. Siffror inom parentes avser år 2022 om inte annat uppges. Data baseras på senaste tillgängliga faktaunderlag framförlit

från publicerade källor inom branschen och från Spelinspektionen. Svenska Postkodlotteriet AB:s årsredovisning är reviderad av PwC och Svenska Postkodföreningens årsredovisning är reviderad av KPMG.

Mer information finns att läsa på postkodlotteriet.se

FOTOGRAFER

Angelstad Sockenråd: sid 29, Berra Breife: baksidan, Brändön/Örnarnas byautvecklingsförening: sid 29, Christoffer Lomfors: sid 7, 9, Emil Lörelius: sid 18, Emilia Dalén: sid 19, 20, 27, Eva Edsjö: framsidan, sid 7, 15, 17, 21, 27, Föreningen Drömsort: sid 28, Gustaf Hallin, Mark-Posten: sid 29, Hannah Karlberg: sid 20, Joakim Ström: sid 5, 6, 7, 15, 18, 25, Jonathan Mogensen: sid 15, Kristoffer Rozental: sid 6, 7, 42, 43, Lebi Skol IF: sid 29, Louise Johansson: baksidan, Olof Holdar: sid 9, 11, 40, 41, Thomas Blom: baksidan, William Rutten: sid 34, 41, Zaake Godfrey: baksidan, Ättbart: sid 28

Svenska Postkodlotteriet

– gemenskap, glädje och att göra gott

Postkodlotteriet har ett unikt lotterikoncept som bygger på att du vinner tillsammans med dina grannar samtidigt som du bidrar till en bättre värld. Vi är Sveriges största lotteri, men också Sveriges största privata givare till den ideella sektorn.

Övertygelsen om att världen blir bättre med starka ideella organisationer är grunden till att Postkodlotteriet startades. Hela överskottet av Postkodlotteriets försäljning går till ideella organisationer som arbetar för en bättre värld, samtidigt som vi skapar glädje för alla som är med i lotteriet. 2023 fick de 61 organisationerna dela på över en miljard kronor och sedan starten 2005 har Svenska Postkodlotteriets lottköpare bidragit med 15,5 miljarder kronor till ideella organisationer. Pengar som har gjort stor skillnad i Sverige och världen.

Varje dag har våra en miljon lottköpare chans till nya vinster. Under året har vi överraskat hundratusentals vinnare runt om i landet och kunnat förverkliga många drömmar. Under 2023 delades nära 1,6 miljarder kronor ut i vinster och 146 personer blev miljonärer.

Vi uppskattar när vi får träffa våra kunder och bjuder ofta in till Grannror och andra vinstutdelningar för att fira grannar runt om i landet. Dessutom underhåller vi tv-tittarna varje helg när det bjuds på engagerande frågesport i tv-programmen Postkodmiljonären och Drömpyramiden i TV4.

På följande sidor kan du läsa mer om Svenska Postkodlotteriets verksamhet, insatser under året och utveckling framåt.

”Sedan starten har Svenska Postkodlotteriets lottköpare bidragit med 15,5 miljarder kronor till ideella organisationer.”



Höjdpunkter från året

2023

Över
**1 MILJARD
KRONOR**
till 61 ideella organisationer



Utdelning till Postkodlotteriets förmånstagare

I mars delades föregående års överskott ut under festliga former i Stockholms stadshus. Över en miljard kronor fördelades mellan de ideella organisationer som är förmånstagare till lotteriet. Rickard Sjöberg var värd för kvällen som bland annat bjöd på musikunderhållning och ett samtal med Andrii Plakhotniuk, Ukrainas ambassadör.

61 annonser i Dagens Nyheter



MASKROS BARN

Under året tillkom Maskrosbarn som ny förmånstagare till lotteriet

Maskrosbarn är en ideell organisation som arbetar för att förbättra levnadsvillkoren för de barn i Sverige som lever med föräldrar som har ett missbruk, en psykisk sjukdom eller som utsätter barn för våld.

För att öka medvetenheten om organisationernas viktiga arbete och vad en Postkodlott bidrar till, fick samtliga förmånstagare synas med totalt 61 helsidesannonser i Dagens Nyheter under sommaren.

Största Grannyran hittills: **267 miljoner till Varberg**

Årets sista Grannyra med den rekordhöga vinstpotten på 267 miljoner kronor, gick till postnummer 432 39 i Varberg. Då fick 87 vinnare dela på pengarna och 79 personer blev miljonärer. Den största enskilda vinsten gick till Alf som vann över 19 miljoner kronor. Årets två andra Grannyror gick till Visby med 110 miljoner och Ronneby där grannarna fick dela på 119 miljoner kronor.



Guldhelg i Stockholm

I november arrangerades Postkodlotteriets Guldhelg för 450 vinnare med sällskap. Över 1 400 personer bjöds på en härlig helg i Stockholm med show, museibesök och hotellövernattningar. På en galamiddag med artistuppträdanden medverkade eldsjälarna från flera ideella organisationer. De berättade om hur pengarna som lottköparna bidrar med via sin Postkodlott gör skillnad för människa, djur och natur.

Under 2023
har sammanlagt

1,7

miljarder kronor
gått tillbaka till kunderna
i form av vinster, gåvor
och premier

3,8
miljarder
kronor

blev årets sammanlagda
lottintäkt

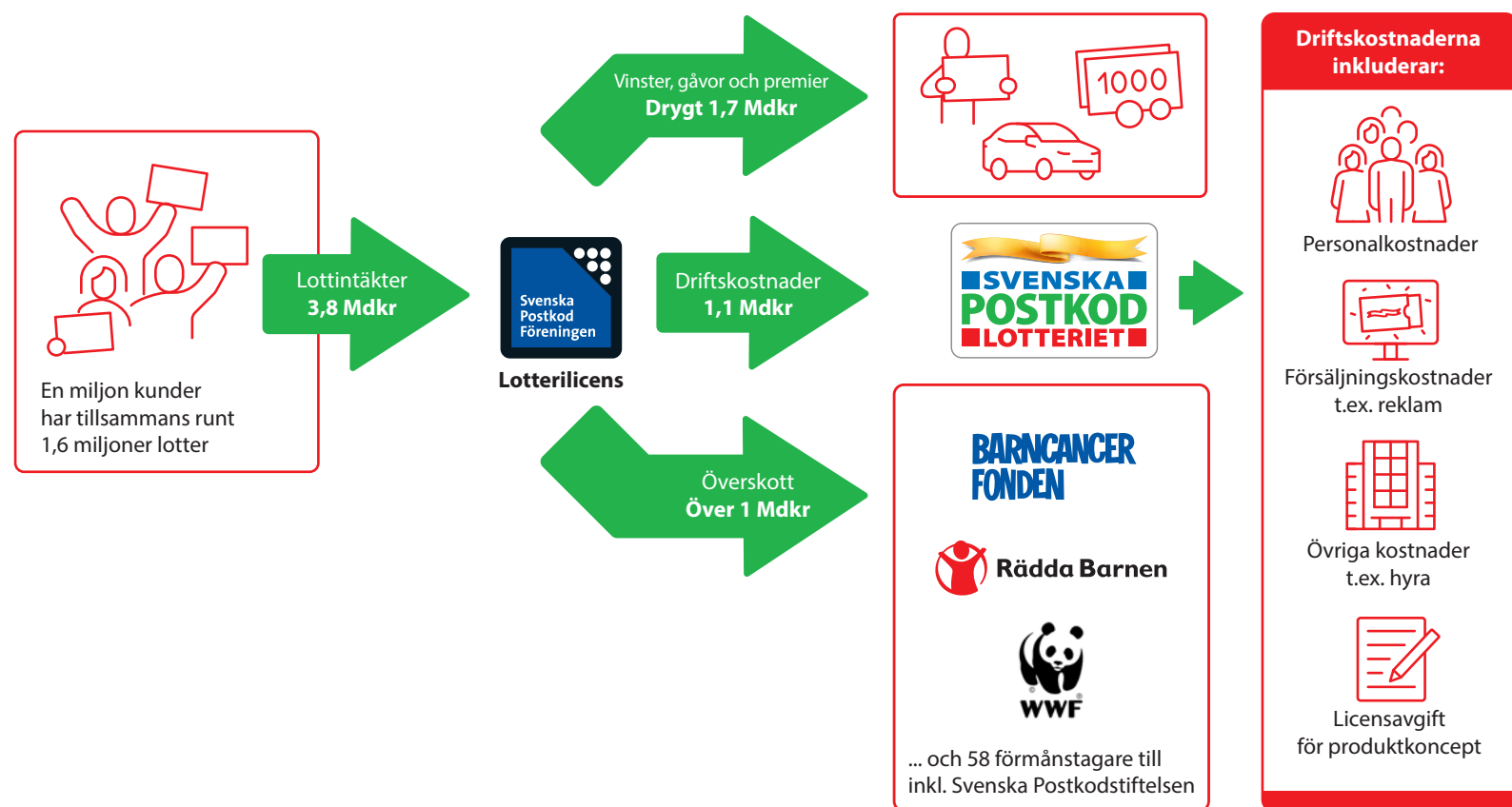


Fler vinstchanser med Plus och Premium

Under året lanserades Plus och Premium som valbara tillägg till Postkodlotten för ännu fler spännande vinstchanser i lotteriet varje månad. Med tillägget Plus finns chansen att vinna 10 000 kronor i månaden i 5 år per lott, och med tillägget Premium finns chans på en drömvinst värd ca 285 000 – 2,25 miljoner kronor.



Så fungerar Svenska Postkodlotteriet



Svenska Postkodlotteriet har en miljon kunder i Sverige och tillsammans har de runt 1,6 miljoner lotter. Under 2023 blev den totala intäkten 3,8 miljarder kronor. Dessa pengar går till Svenska Postkodföreningen – en ideell förening som innehar en lotterilicens från tillsynsmyndigheten Spelinspektionen att driva Postkodlotteriet.

Av lottintäkterna gick 1,7 miljarder kronor tillbaka till kunderna i form av vinster, gåvor och premier. Vinstandelen blev 41,2 procent och

storleken är reglerad i spellagstiftningen, där vinstandelen får vara max 50 procent för allmännyttiga lotterier.

Svenska Postkodlotteriet AB äger formatet Postkodlotteriet och driver den operativa verksamheten åt Postkodföreningen, som ersätter operatörsbolagets driftskostnader. Det inkluderar bland annat personal, marknadsföring, hyra samt licensavgift. Den sistnämnda licensavgiften går bland annat till att utveckla produkten och att starta nya Postkodlotterier i andra länder.

Postkodföreningens styrelse fördelar lotteriöverskottet till godkända ideella organisationer, så kallade förmånstagare, som även är medlemmar i föreningen. 2023 uppgick överskottet till 1 022 miljoner kronor som fördelades till 61 förmånstagare.

På sidan 34–37 finns mer information om hur verksamheten är organiserad.



Ett år av tillväxt

- fler som vinner och fler som bidrar

När vi stänger året 2023 kan vi se tillbaka på ett år av tillväxt för Postkodlotteriet. Samtidigt som omsättningen minskade på den svenska spel- och lotterimarknaden gick Postkodlotteriet i motsatt riktning med fler kunder och fler sålda lotter. Fler får uppleva all den glädje som det innebär att ha en postkodlott, och fler är med och bidrar till en bättre värld. Varje fredag och lördag har dessutom ca 700 000 tv-tittare tagit del av spänningen i Postkodmiljonären och Drömpyramiden.

Samtidigt har det varit ett tufft år för många av våra kunder. Inflationen har varit hög och räntorna har rusat iväg. En svag krona har gjort det mesta dyrare och konsekvenserna syns i folks plånböcker. En postkodlott kostar kanske inte så mycket, men när man ser över hela sin ekonomi så är det inte säkert att man väljer att ha den kvar. Därför är vi oerhört stolta över att en miljon kunder i vart femte svenskt hushåll är med i Postkodlotteriet och därmed varje dag har chans till nya vinster.

I oktober förbättrade vi kundupplevelsen ytterligare när vi införde två nya produkter i form av Plus och Premium. Nu kan alla uppgradera sin postkodlott och få chans till ytterligare storvinster utöver allt som finns i den ordinarie vinstplanen. Plus och Premium blev en succé och innan årets slut hade nära 100 000 lotter uppgraderats.

Miljardstöd till ideella organisationer

Postkodlotteriet drivs av övertygelsen om att världen blir bättre med starka ideella organisationer. Under året som har gått har det inte saknats utmaningar för alla de organisationer lotteriet stödjer. Kriget i Ukraina har fortsatt i oförminskad styrka och nya konflikter har utbrutit eller intensifierats, inte minst i Gaza. Samtidigt sprider sig otryggheten även här hemma, och såväl klimat som miljö utsätts för nya prövningar. Därför är det så viktigt för oss att fortsätta rikta miljardstöd till organisationer som alla kämpar för att åstadkomma skillnad. Organisationerna ger oss hopp och stärker vår övertygelse om att världen kan bli bättre.

Postkodlotteriets stöd grundar sig i tillit och förtroende. Vi vet att organisationerna själva vet bäst var stödet gör mest nytta och vi vet att den frihet och flexibilitet som det icke öronmärkta stödet innebär, är oerhört uppskattat. Tack vare alla lottköpare uppgick 2023 års överskott till nära 1 022 miljoner kronor, vilket vi kunde fördela till de 61 organisationer som är lotteriets förmånstagare.

Men Sverige är inte ensamt om att ha ett Postkodlotteri. Genom Postcode Lottery Group drivs lotterier även i Nederländerna, Storbritannien, Tyskland och Norge. Det gångna året blev ett rekordår också för våra systerlotterier. Det totala överskottet för året blev över 900 miljoner euro, vilket innebär att vi till dags dato har kunnat fördela över 13,5 miljarder euro till organisationer och projekt världen över.

Inom Postcode Lottery Group delar vi inte bara vision och affärsidé, vi delar också utmaningar och arbetssätt. Under det gångna året har samarbetet mellan länderna tagit stora steg framåt



och vi arbetar alltmer i internationella team där vi drar nytta av varandras kompetenser och erfarenheter. Detta är något som vi ser kommer att fortsätta, och ge oss stora fördelar framöver.

Allt börjar dock med våra kunder och 2023 blev ett riktigt vinstråk. Totalt gick 1,7 miljarder tillbaka till lottköparna i form av vinster, gåvor och premier. Året avslutades med den största Grannryan någonsin när grannar i Varberg fick dela på 267 miljoner kronor. Dessutom kunde 79 vinnare plötsligt kalla sig miljonärer. Ett superrekord i Postkodlotteriets historia.

Nu ser vi fram emot ett nytt år. Tillsammans med alla våra engagerade medarbetare står vi redo att ta hand om våra fantastiska kunder och välkomna ännu fler. Vi vill att fler ska få uppleva glädjen att vara med och bidra till en bättre värld. För det är ju precis det som är Postkodlotteriet.

Stockholm, mars 2024

Anders Årbrandt och Ebba Kilman
Managing Directors, Svenska Postkodlotteriet AB

”Organisationerna ger oss hopp och stärker vår övertygelse om att världen kan bli bättre.”

Spelmarknaden under året

Efter flera år av konstant tillväxt på spel- och lotterimarknaden vände utvecklingen under 2023, även om de allmännyttiga lotterierna kunde se en fortsatt tillväxt. En utmaning för allmännyttiga lotterier var regeringens förslag att förbjuda möjligheten för politiska organisationer att ta del av lotteriers överskott, vilket signalerade att även allmännyttiga lotteriers reglering generellt skulle ses över.

Omsättningen på den svenska spel- och lotteri-marknaden efter utbetalda vinster till spelare uppgick till 27,1 miljarder kronor år 2023, vilket är en minskning med drygt 1 procent. Minskningen kommer främst från onlinekasinon samt Svenska Spels landbaserade kasinon och Vegas-automater. Detta är en betydande förändring från den tillväxttrend som pågått sedan omregleringen 2019. Trots det har de allmännyttiga lotterierna ökat sin omsättning med över 100 miljoner kronor under året.

På marknaden sker en konsolidering där de tio största aktörerna nu står för över 90 procent av nettoomsättningen.

Utmaningar för allmännyttiga lotterier

Efter omregleringen av den svenska spelmarknaden 2019 då den nya spellagen började gälla, har en mängd utredningar, föreskrifter, allmänna

råd och nya lagar lanserats på spelområdet. Det betyder att Postkodlotteriet i flera år levt med en konstant förändring av kraven på verksamheten. I de flesta fall riktas skärpningar av spelregleringen mot de farligaste spelen på marknaden, och inte mot de allmännyttiga lotteriernas del av marknaden. Men under 2023 riktades återigen intresset mot lotterierna, denna gång var det regeringen som föreslog att förbjuda möjligheten för politiska organisationer att ta del av lotteriers överskott. Det signalerades även att allmännyttiga lotteriers reglering generellt skulle ses över med anledning av detta, men försäkringar har utfärdats om att eventuella förslag inte ska påverka allmännyttiga lotteriers förutsättningar att verka på den svenska spelmarknaden.

Ett av målet med omregleringen av spelmarknaden var att värna de allmännyttiga lotterierna och det överskott de ger till civilsamhället.

Årligen bidrar intäkter från allmännyttiga lotterier med cirka 1,5 miljarder kronor till det svenska civilsamhället, varav cirka 1 miljard kommer från Postkodlotteriet. Postkodlotteriet ser att det finns fortsatt anledning till oro över att de allmännyttiga lotterierna får fler restriktioner och därmed får allt sämre förutsättningar. I framtiden är det viktigt att riksdagen fortsätter stå upp i bred majoritet för civilsamhällets möjlighet till finansiering genom lotterier.

Försvårat samarbete med banker

Under de senaste åren har allmännyttiga lotterier blivit en del av det banker ser som riskfyllda "spelbolag" och bankerna drar sig därmed för samarbeten. Detta trots att allmännyttiga lotterier inte erbjuder de mest riskfyllda spelen på marknaden och penningtvätt inte heller utgör ett problem. Detta är ett tilltagande

problem då även lotteriers förmånstagare får problem med banker när pengar härrör från lotteriverksamhet. Spelbranschens Riksorganisation, Sper, driver frågan framåt, med Postkodlotteriet som en mycket aktiv part.

Spelpaus

Spelpaus.se är Spelinspektionens nationella avstängningsregister. En avstängning gäller för allt registrerat spel hos de spelbolag som har licens att bedriva spel om pengar i Sverige, samt ett stopp för marknadsföring från samma spelbolag. Postkodlotteriet omfattas inte av ett registreringskrav, och får därför inte ansluta till

Spelpaus enligt Spelinspektionen. Postkodlotteriet har sedan flera år tillbaka både ett eget avstängningssystem och reklamspärr, men arbetar aktivt för att också få möjlighet att stoppa reklam till personer som stängt av sig via Spelpaus.

Förslag om höjd spelskatt

Regeringen föreslår höjd spelskatt från 18 till 22 procent, från och med 1 juli 2024. Postkodlotteriet värnar om att allmännyttiga lotterier fortsatt ska vara undantagna från denna spelskatt, den skulle annars direkt minska det årliga överskottet från lotterier till civilsamhället.

"I framtiden är det viktigt att riksdagen fortsätter stå upp i bred majoritet för civilsamhällets möjlighet till finansiering genom lotterier."



Lotterivinster för nära 1,6 miljarder till grannar i hela landet

Varje månad deltar en miljon lottköpare i Postkodlotteriet med runt 1,6 miljoner lotter. Nya vinster presenteras varje dag och under 2023 lottades hela 3,2 miljoner vinster ut, till ett värde av 1,58 miljarder kronor. Vid årets slut kunde ytterligare 146 vinnare titulera sig miljonärer.

Postkodlotteriet har ett unikt lotterikoncept som bygger på att du vinner tillsammans med dina grannar. Lite förenklat är din adress också ditt lottnummer. Vinner ditt postnummer får alla grannar i området vara med och dela på vinsten – förutsatt att de har en Postkodlott.

Ett lottnummer i Postkodlotteriet består av tre delar. Den första är postnumret. Sedan följer två bokstäver som tillsammans med postnumret bildar en postkod (ett mindre

geografiskt område inom postnumret). Den sista delen av lottnumret är tre siffror och personlig, vilket gör varje Postkodlott unik.

Du kan vinna med din lott utifrån postnummer, postkod eller med det unika lottnumret. På så vis delar du oftast vinnarglädjen med dina grannar. Lotteriet är en prenumerationstjänst. Prenumerationen har inte någon bindningstid och kan avslutas när som helst.

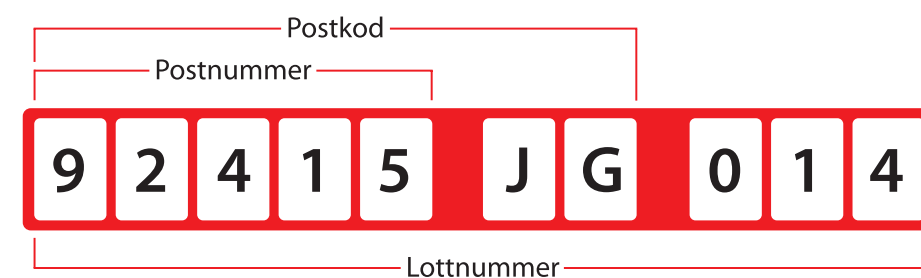
Nya vinnare varje dag

Postkodlotteriet presenterar nya vinster varje dag, året om. Det finns chans att vinna allt från extralotter och varuvinster till bilar och pengar. Att erbjuda många och varierade vinstchanser ger ett mervärde till lottköparna och motiverar en fortsatt prenumeration.

Under 2023 lottades vinster ut till ett värde av 1,58 miljarder kronor. Dessutom gick ytterligare 147 miljoner kronor tillbaka till kunderna i form av gåvor och premier.

Varje veckoslut firades med större vinster, som Fredagschansen där lottköparna i en vinnande postkod fick 100 000 kronor per lott. Varje lördag presenterades Guldvinsten, då fick grannarna i ett vinnande postnummer dela på en miljon kronor.

Ett lottnummer består av tre delar



Läs vidare på sidan 16



Drömcontainern till Glanshammar

I maj landade Drömcontainern i Glanshammar. Vinstutdelaren Jesper Blomqvist hade med sig vinster värda 5 miljoner kronor som de 150 vinnarna fick dela på, och en elbil till en extra tursam lottköpare.



Postkodfest i Hässleholm

I Hässleholm firades grannarna med en Postkodfest i februari. 140 vinnare fick dela på Guldvinsten på två miljoner kronor. En av vinnarna överraskades dessutom med en elbil, en Volkswagen ID.4.



Grannyra till Ronneby

När Grannyran landade i Ronneby i oktober fick 95 vinnare dela på 119 miljoner kronor. Det bjöds på en riktig folkfest och när alla checkar var utdelade hade 20 personer blivit miljonärer.

Ytterligare en miljon kronor fördelades mellan samtliga lottköpare i den vinnande postkoden. En lottköpare i postkoden vann dessutom en elbil. I Söndagsvinsten delades 5 000 kronor ut per lott i en vinnande postkod och varje vardag fanns chansen att vinna 500 kronor per lott då 20 vinnande postkoder presenterades.

Varje vecka åker Jesper Blomqvist, Magdalena Forsberg och de andra vinstutdelarna runt i Sverige och överraskar vinnarna i deras hem, och flera gånger om året bjuds vinnare in till större vinstutdelningar, så kallade Postkod-fester. Besöken visas sedan i Postkodmiljonären i TV4 och i Postkodlotteriets digitala kanaler.

Varje månad under 2023 lottades varuvinster ut till ett värde av 14,3 miljoner kronor i snitt i vinstvalet. Då har vinnarna möjlighet att själva välja vinst utifrån ett antal produkter från välkända varumärken, alternativt ta ut vinsten i kontanter. Just valmöjligheten att välja vinst själv är mycket uppskattad hos kunderna.

På månadsbasis lottas även olika specialvinster ut, som under året uppgick till ett sammanlagt värde av 167 miljoner kronor. Det kan vara allt från varuvinster till bilar och större kontantvinster så som Drömcontainern vars vinstpott var på totalt 25 miljoner kronor.

Tre gånger om året lottas vinsten Grannyran ut. Då fördelas en extra stor vinstpott mellan alla som har lott i ett vinnande postnummer. Under året har Grannyran landat med 110 miljoner kronor till Visby, 119 miljoner kronor till Ronneby och 267 miljoner kronor till Varberg. Utöver de tre Grannyrorna finns även en Sommaryra som 2023 gick till Umeå med 50 miljoner kronor.

Fler vinstchanser med Plus och Premium

Postkodlotteriet vill alltid erbjuda attraktiva vinster som kan skapa glädje och uppfylla både större och mindre drömmar. I oktober lanserades Plus och Premium som valbara tillägg till Postkod-



lotten för ännu fler vinstchanser. Med tillägget Plus har lottköpare varje månad chans att vinna 10 000 kronor i månaden i 5 år. Plusvinsten delas ut per lott i en vinnande postkod. Med tillägget Premium har lottköpare varje månad chans att vinna en drömvinst, som är värd ca 285 000 – 2,25 miljoner kronor. Premiumvinsten byts månadsvis och delas ut per lott i en vinnande postkod. Lottköpare kan välja om de vill uppgradera en eller flera lotter till Plus eller Premium. Självklart har de samtidigt chans på alla ordinarie vinster i vinstplanen med sin lott.

Tack för att du bidrar

Genom att vara med i Postkodlotteriet har du alltid chans till vinst. Därutöver är du med och

bidrar till en bättre värld. Det är tack vare alla lottköpare som Postkodlotteriet har kunnat dela ut sammanlagt 15,5 miljarder kronor till ideella organisationer. För att uppmärksamma detta och även lyfta de ideella organisationernas arbete genomför Postkodlotteriet sedan några år tillbaka en större kampanj med budskapet "Med en Postkodlott bidrar du till ...". Kampanjen syns i en rad rikstäckande kanaler som utomhustavlor, tv-reklam, radio, online och i sociala medier. Vetskapen om att en Postkodlott också innebär ett bidrag till ideella organisationer ger mervärde.

Årets största vinstpott

Årets största vinster kallas Grannyror och genomförs tre gånger per år. Då får lottköpare i ett vinnande postnummer dela på en mångmiljonpott under en färgsprakande vinstutdelning. Vinnarna i Grannyrororna firas på plats i sin hemort där de och alla andra lottköpare i området bjuds in till en härlig folkfest med underhållning och tv-inspelning, dit även allmänheten är välkommen. Under året har artister som Theoz, Panetoz och Lucianoz uppträtt på eventen.

Den första Grannyran 2023 gick till 206 vinnare i Visby. De fick dela på 110 miljoner kronor när vänner, familj och allmänhet hade samlats vid Söderport för att fira vinnarna och njuta av musikunderhållningen. Den andra Grannyran gick till 95 vinnare i Ronneby, som fick dela på

119 miljoner kronor. Vinstutdelningen hölls på Ronneby Torg och på plats var vinnarnas familjer och vänner, som firade vinsten tillsammans. Lotteriårets sista Grannyra gick till Varberg och den rekordhöga vinstpotten på 267 miljoner kronor fördelades till 87 glada grannar på Varbergs torg. Det är den största vinstpotten sedan Postkodlotteriet startade. Under 2022 tillkom en fjärde "yra"-Sommaryran, som fungerar som en Grannyra. 2023 gick den till 94 grannar i ett postnummer i Umeå, som under strålande sol fick dela på 50 miljoner kronor.

Drömmar går i uppfyllelse

Rickard Sjöberg är programledare och den som delar ut vinstcheckarna till förväntansfulla vinnare

på scenen. Vinnarna delar med sig av sina drömmar och berättar om vad vinsten betyder för dem. Det blir ofta känslosamma stunder, men det bjuds även på en hel del skratt. På önskelistorna under året har det funnits allt ifrån raskatter och bilar, till konstateljéer och resor med familjen.

Det är många vinnare som får ta emot checkar med höga belopp och 132 personer gick hem som miljonärer efter årets fyra "yror". Årets högsta enskilda vinst var på över 19 miljoner kronor. Grannyrororna sänds i TV4 och ersätter då Postkodmiljonären.



I Postkodlotteriets Grannyra fick 95 grannar i Ronneby dela på 119 miljoner kronor.

Delad glädje är **dubbel glädje**

Skratt, kramar och glädjetårar blandat med drömmar som helt plötsligt blir verklighet. Varje vecka delas guldkuvert ut runt om i landet av vinstutdelarna. Varje vinststillfälle är unikt. Ibland får vinnarna oväntat besök på jobbet eller i hemmet, och vinstutdelarna får då hjälp av anhöriga för att se till att vinnaren blir riktigt överraskad. Ibland samlas grannar för gemensamma vinstutdelningar, för att umgås, fika och tillsammans glädjas åt sina vinster. När det är Postkodfest bjuder Postkodlotteriet in hela grannskap till vinstutdelningar för att fira vinnarna under ett event i närområdet. Men oavsett hur lotteriets vinster delas ut, landar de alltid hos glada grannar.



Grannfest i solen i Glanshammar

I juni landade vinsten Drömcontainern i postnummer 705 97 i Glanshammar. Jesper Blomqvist var där för att dela ut vinster för fem miljoner kronor. Många av vinnarna är nära grannar och en av vinnarna utlovade en riktig grannfest.

På paret David och Emmas checkar stod det 135 188 kronor respektive 67 594 kronor. Dessutom fick David öppna den gyllene Drömcontainern som stod på scenen. I den fanns en elbil, en Volkswagen ID.4 värd 627 599 kronor.

- Det känns otroligt bra, sa David.
- Äntligen blir det en ny åkgräsklippare, la Emma till.



Guldkant i Kållekärr

Några av de vinnande grannarna i postnummer 471 93 i Kållekärr mötte upp vinstutdelaren Magdalena Forsberg för en fika utomhus i februarisolén. De hade vunnit i Guldvinsten och fick dela på två miljoner kronor.

Bland vinnarna fanns Isabelle, som med tre lotter fick 122 310 kronor.
– Det är helt galet! Det blir väl en extra guldkant och så önskar jag mig en dammsugare utan sladd, sa Isabelle.



Postkodlotteriets unika koncept bygger på att lottköparna vinner tillsammans med sina grannar. Därför är det självklart för Postkodlotteriet att fira Grannens dag som infaller den 31 oktober. Dagen fylldes med positivt innehåll i lotteriets digitala kanaler med berättelser om glädjen i grangemenskap och hur lottköpare tillsammans med sina grannar bidrar till en bättre värld. I en tävling korades Sveriges bästa granne, som fanns i Skåne. Många av de ideella organisationerna som får stöd av Postkodlotteriet uppmärksammade Grannens dag och delade historier som belyste vikten av grannar.



Härligt vinstbesked i Mariestad

I maj samlades några av de vinnande lottköparna i postkoden 542 34 IM i Mariestad för en vinstutdelning tillsammans med vinstutdelaren Sandra Dahlberg. De glada grannarna hade vunnit i Fredagschansen och på Sandra Dahlbergs signal drog vinnarna sina checkar, som alla visade 100 000 kronor.

Margareta som var en av vinnarna, utbrast:

- Jag mår fantastiskt bra, det är lite spännande det här. Nu kommer tankarna vad man ska hitta på. Vi kanske ska göra något med familjen, och något med huset också.



Kramkalas i Vara

Innan årets första snö föll i november samlade Daniel Paris ihop vinnare i Vara för en vinstutdelning i staden. Det var grannarna i postkoden 534 32 LZ som vunnit i Fredagschansen och därmed skulle få glädjas åt 100 000 kronor per Postkodlott.

Vinnarna fick ta emot sina vinstcheckar och det blev ett riktigt kramkalas grannarna emellan. Vinstutdelaren Daniel Paris gratulerade den glada vinnaren Mohamad som hade fyra lotter.
– Stort grattis till 400 000 kronor!

Populära tv-program

Varje vecka sänds frågesportprogrammen Postkodmiljonären eller Drömpyramiden i TV4 med den omtyckta programledaren Rickard Sjöberg. Programmen bjuder på underhållning samtidigt som tittarna får se inslag med vinnare i lotteriet samt får se hur pengarna gör nytta hos de organisationer som får ta del av lotteriets överskott.



Postkodmiljonären

Efter 18 år i rutan är Postkodmiljonären fortfarande ett av Sveriges starkaste tv-format som lockar runt 700 000 tittare med en stadig tittarandel på runt 30 procent varje fredag och lördag. I början av året lyckades minnesmästaren Jonas von Essen på ett spektakulärt sätt svara rätt på miljonfrågan. Programmet gav många ringar på vattnet i form av miljontals visningar i sociala medier och ett hundratal pressklipp, inklusive radio och tv.

Den populära stjärnpanelen gästas alltid av välkända profiler som t.ex. Titti Schultz och Jan Gradvall. Under hösten tog också vår nya stjärna Jonas von Essen plats i panelen.

Några gånger per år tävlar kändisar i Heta stolen till förmån för någon av de organisationer som Postkodlotteriet stödjer. Under året sågs bland andra Björn Kjellman, Emma Molin, Brynolf och Ljung, Rickard Söderberg och Marit Bergman kämpa för BRIS, Sveriges Stadsmissioner, Mentor och Greenpeace.



Drömpyramiden

Drömpyramiden är ett storslaget frågesportprogram där de tävlande får chansen att uppfylla sina drömmar. Deltagarna tävlar i par och vi får följa olika konstellationer med skilda bakgrunder och historier. Men alla kämpar mot samma mål – att svara rätt på så många frågor som möjligt för att klättra i pyramiden. Ju högre upp i pyramiden de kommer, desto värdefullare blir drömvinsterna. Mycket skratt, tårar och glädje rymmer i varje avsnitt.

Pyramiden består av totalt femton containrar i fem nivåer. På varje nivå innehåller en av containrarna en dröm som är utvald av parets nära och kära. Vinsterna har ett totalt värde av en miljon kronor.

Drömpyramiden hade närmare 700 000 tittare och sändes i totalt 20 avsnitt i maj och november.

Postkodlotteriets vinstutdelare

Varje vecka, året om, reser Postkodlotteriets vinstutdelare land och rike runt med blommor och guldkuvert för att glädja vinnare.

Vinstutdelarna dyker upp när man minst anar det, och under året har vi kunnat överraska vinnare på arbetsplatser, träffa glada grannar i trädgården och knacka på dörren hos förvånade familjer.

Överraskningarna filmas och blir redaktionella inslag som sänds i bland annat Postkodmiljonären. Profilerna blir snabbt igenkända i sina röda jackor och möts med glädje av lotteriets vinnare. På så sätt blir de ambassadörer för Postkodlotteriets varumärke samtidigt som de stärker relationen till kunderna.



Sandra Dahlberg, vinstutdelare och artist

– Årets utdelning i Stadshuset där över en miljard fördelades mellan alla förmånstagarna är ett fint minne för mig. Otroligt starka klipp visades från viktiga organisationer som gör världen bättre. Att få fira utdelningen tillsammans med dem gjorde mig väldigt stolt. Tänk vad vi kan åstadkomma tillsammans.



Jesper Blomqvist, vinstutdelare och f.d. fotbollsspelare

– Sommaryran i Umeå är ett härligt minne från året. Att få stå på scenen en solig dag i min gamla hemstad med så många bekanta ansikten i publiken var helt fantastiskt. När jag fick se alla dessa glada vinnare där jag växte upp, så kändes det verkligen på riktigt.



Magdalena Forsberg, vinstutdelare och OS-medaljör i skidskytte

– Mitt starkaste minne från året var när vi delade ut vinster i Lycksele och gjorde ett prank där jag skulle "tjuvrida" på en vinnares häst. Det var nervöst inför och jag var beredd på en utskällning. Men det blev en väldigt rolig överraskning för vinnaren som verkligen blev glad och tacksam för vinsten.



Daniel Paris, vinstutdelare och influencer

– För att överraska vinnarna i Gusum gjorde jag och Let's Dance-dansaren Ines ett dansnummer tillsammans. När alla vinstcheckarna var utdelade till vinnarna så fick alla vara med och prova på dansstegen. Det blev mycket glädje och energi och dagen blev magiskt fin – en av de bästa under året som gått.



Christian "Kicken" Lundqvist, vinstutdelare och trummis

– Ett av mina starkaste minnen från året var när jag fick överraska We Effect och berätta att de fått stöd till deras Drömprjekt i Kenya. Den genuina reaktionen och glädjen i deras ögon var svårslagen.

Årligt miljardstöd stärker civillsamhället

Svenska Postkodlotteriet har sedan starten fördelat 15,5 miljarder kronor till civillsamhället. Stödet går till ideella organisationer som arbetar inom olika fokusområden som exempelvis barns rättigheter, miljö och klimat, hälsa och forskning. Tack vare lotteriets många trogna kunder är Postkodlotteriet idag Sveriges största privata bidragsgivare till den ideella sektorn.

I dag är 61 organisationer förmånstagare till Postkodlotteriet. Det betyder att de får ta del av lotteriets överskott som fördelas en gång per år. Organisationerna är verksamma inom olika områden, men har alla gemensamt att de strävar efter att driva samhällsutvecklingen i en positiv riktning. Postkodlotteriet grundades just för det syftet; att genom sin affär generera medel för att stärka civillsamhället och på så sätt bidra till en bättre värld.

Att bli förmånstagare

För att bli medlem i Postkodföreningen krävs ett godkännande enligt stadgarna av Postkodföreningens styrelse. Efter att Postkodföreningens styrelse tagit beslut ska även Spelinspektionen ge sitt godkännande. Därefter kan organisationen bli förmånstagare till Postkodlotteriet och får därmed ta del av överskottet som genereras av lottförsäljningen.

2023 tillkom Maskrosbarn som ny förmånstagare. Organisationen arbetar för att förbättra levnadsvillkoren för de barn i Sverige som lever med föräldrar som har ett missbruk, en psykisk sjukdom eller som utsätter barn för våld. Maskrosbarn har sedan starten 2005 mött tusentals ungdomar genom lägerverksamhet, coachprogram, ungdomsgårdar, barnombud och stöd online.

Lotteriöverskottet fördelas mellan förmånstagarna utifrån en modell som Postkodföreningens styrelse har beslutat om och som är godkänd av Spelinspektionen.

På sidorna 36–37 kan du läsa mer om beslutsprocessen för att bli förmånstagare samt hur fördelningen av överskottet går till.

Icke öronmärkta medel ger flexibilitet

Merparten av lotteriöverskottet till förmånstagarna, det så kallade basstödet, är icke öronmärkt. Förmånstagarna har den största

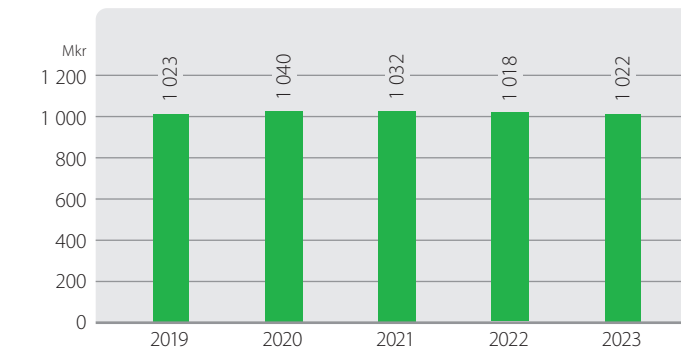
kunskapen att avgöra vad medlen ska användas till och vet var pengarna gör störst nytta, både på kort och lång sikt. Ett flexibelt basstöd underlättar också snabb omställning och omprioritering vid oväntade händelser.

Stöd till specialprojekt

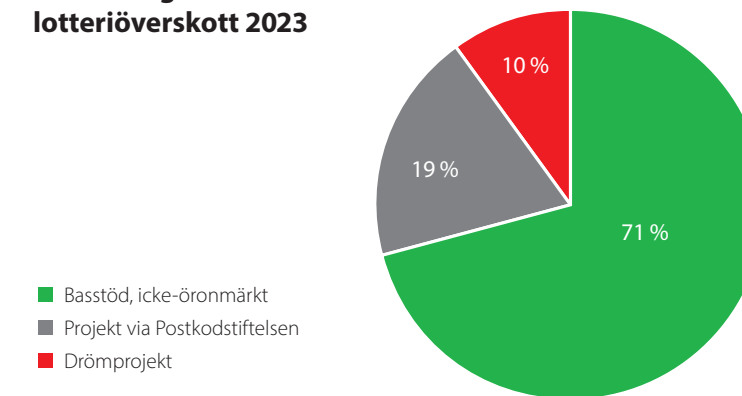
Utöver basstödet finns det möjlighet för förmånstagarna att även få ekonomiskt stöd till olika former av specialprojekt. För 2023 gick 10 procent av överskottet till så kallade Drömprojekt. Projekten syftar till att stödja utveckling, samarbeten och nytänkande hos befintliga förmånstagare samt ge lösningar på aktuella samhällsutmaningar.

Härutöver beviljas även projektstöd via Postkodstiftelsen vilket beskrivs på sidan 28.

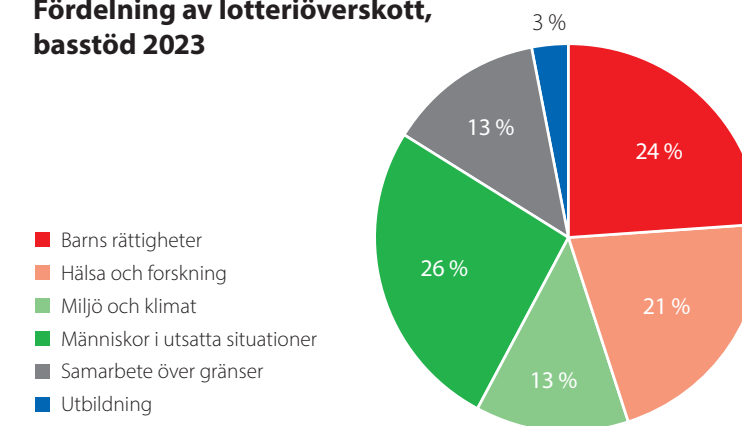
Lotteriöverskott att fördela 2019–2023



Fördelning av lotteriöverskott 2023



Fördelning av lotteriöverskott, basstöd 2023



Lotteriets förmånstagare

Svenska Postkodstiftelsen agerar inom alla områden nedan och är därför inte med i sammanställningen. Mer information om stiftelsen finns på sidan 28.

Barns rättigheter	BRIS ECPAT Sverige Friends Fryshuset Maskrosbarn Mentor Sverige Min Stora Dag Plan International Sverige	Raoul Wallenberg Academy Rädda Barnen SOS Barnbyar Sverige Star for Life Stiftelsen World Childhood Foundation UNICEF Sverige World's Children's Prize Foundation
Hälsa och forskning	Alzheimerfonden Astma- och Allergiförbundet Autism Sverige Barncancerfonden Cancerfonden Hjärnfonden Hjärt-Lungfonden	Mind Neuroförbundet Reumatikerförbundet Suicide Zero Svenska Seglarförbundet Svenska Skidförbundet Sveriges Olympiska Komité
Miljö och klimat	BirdLife Sverige Greenpeace Norden Håll Sverige Rent Naturskyddsföreningen	Nordens Ark Peace Parks Foundation Sweden Vi-skogen Världsnaturfonden WWF
Människor i utsatta situationer	Amnesty International Sverige Civil Rights Defenders Human Rights Watch Scandinavia Läkare Utan Gränser Operation Smile Sverige Riksförbundet FUB	Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner Sjöräddningssällskapet Svenska Afghanistan-kommittén Svenska Röda Korset Sverige för UNHCR The Hunger Project Sverige
Samarbete över gränser	Clowner utan Gränser Diakonia Erikshjälpen Fairtrade Sverige	Hand in Hand Sweden Kvinna till Kvinna WaterAid We Effect
Utbildning	Friluftsrämjandet Scouterna	Stiftelsen Lärhjälpen

Årets utdelning gav hopp

Årets största händelse för Postkodlotteriet är utdelningen i mars till de ideella organisationerna. Det är då miljardöverskottet från lotteriet fördelas. Juvelen i kronan är galan i stadshuset i Stockholm där goda krafter samlas för att fira och hylla civilsamhället.

Den 14 mars fylldes Blå hallen med närmare 600 förväntansfulla gäster, för att uppmärksamma organisationernas viktiga arbete. Under kvällen visades många exempel på insatser och verksamheter som gör positiv skillnad i Sverige och världen.

Allvaret låg tungt när fokus lades på kriget i Ukraina.

– Vi känner tacksamhet till svenskarna och till alla våra internationella partners för att de öppnar sina hjärtan, sinnen och hem för det ukrainska folket. För att ni har bidragit med generösa donationer sedan den första dagen. För att ni har hjälpt oss överleva genom ert stöd, berättade Andrii Plakhotniuk, Ukrainas ambassadör, från scenen.

Inte ett öga var torrt när ukrainska sångerskan och flyktingen Iana Kovalova sjöng rakt in i hjärtat på alla i publiken.

Ny förmånstagare välkomnades

När Suicide Zero avslöjades som ny förmånstagare ville applåderna inte ta slut. De välkomnades till skaran av organisationer som varje år är med och tar del av Postkodlotteriets överskott.

– Varje år tar 1 500 svenskar sitt liv, och det gör vi allt för att förhindra, sa Anna-Maria Broman Ek, kanslichef på Suicide Zero. Organisationen tilldelades fem miljoner kronor i sitt första basstöd.

Lottköparen och vinnaren Farid Ahlberg var med på scen i Stadshuset.

– Man tänker inte på det, när man betalar lotten varje månad, att det faktiskt går till så mycket bra grejer. När alla vi gör det tillsammans, så blir det stora vinster till världen i stort. Det är ju jättefint, sa Farid.

I en dyster tid blev det en kväll med tårar och skratt i hoppets tecken. Nya initiativ presenterades och hyllades, t.ex. Svenska Röda Korsets och Världsnaturfonden WWF:s arbete med Nature-based Solutions, We Effects avfallsätande larv, Läkare Utan Gränsers stipendieprogram för sjuksköterskor i Sydsudan, men även till senior-discot Ett levande Hagalund och mycket, mycket mer.

– Det är väldigt befriande och hoppfullt att se hur mycket bra som också görs i världen, för den är väldigt mörk nu, sa Maxida Mäarak, ambassadör för Raoul Wallenberg Academy.

– När uppgivenhet börjar bli en norm tycker jag att hopp är ett ansvar, fyllde Linnéa Claeson i, som var på galan som ambassadör för organisationen Kvinna till Kvinna.



Drömprojekt för människa, djur och natur

Utöver det basstöd som Postkodlotteriets förmånstagare tar del av varje år, har organisationerna även möjlighet att söka extra stöd från Postkodlotteriet till Drömprojekt. Dessa kan sökas av en organisation, eller av flera organisationer tillsammans. Postkodlotteriet uppmuntrar till samarbete mellan organisationerna för att dra nytta av deras olika inriktningar och kompetenser. Drömprojekten syftar till att stödja utveckling, innovation och nytänkande. 2023 delades drygt 110 miljoner kronor ut till sammanlagt sex Drömprojekt och en särskild satsning på Nature-based Solutions som är ett internationellt samarbete mellan Röda Korset och Världsnaturfonden WWF.

Scouterna, Friluftsrämjandet och Mentor Sverige

Friluftsliv ska bryta utanförskap

I Sverige bor idag cirka 135 000 barn och unga i områden med socioekonomiska utmaningar. För dem är risken större att hamna i utanförskap eller kriminalitet. Scouterna, Friluftsrämjandet och Mentor Sverige ska tillsammans ge fler unga chansen att stärka sig själva och uppleva äventyr med naturen som arena.

– Naturen finns till för alla, men alla har inte fått chansen att upptäcka det än, säger Johan Pettersson, en av Scouternas generalsekreterare. Vi hoppas nå ut där vi inte finns idag och tillsammans kan vi ge fler barn kunskap, kraft och mod att förändra och göra positiva vägval.

Att fånga upp barn och ungdomar tidigt, ge dem positiva sammanhang, stöd från många

vuxna och möjlighet att diskutera värderingar är av stor vikt för att barn ska utvecklas till trygga och ansvarsfulla individer.

– Vi är tre organisationer som tillsammans kan erbjuda meningsfulla fritidsaktiviteter som ger barn och unga bättre förutsättningar. Friluftsrämjandet vet att friluftsliv och vistelse i naturen leder till mer rörelse i vardagen, att det har positiva effekter för det psykiska måendet och bidrar till ökad livsglädje. Vi vet också att naturupplevelser i tidiga år kan lägga grunden för ett bredare miljöengagemang som vuxen, säger Kristina Ljungros, generalsekreterare på Friluftsrämjandet.

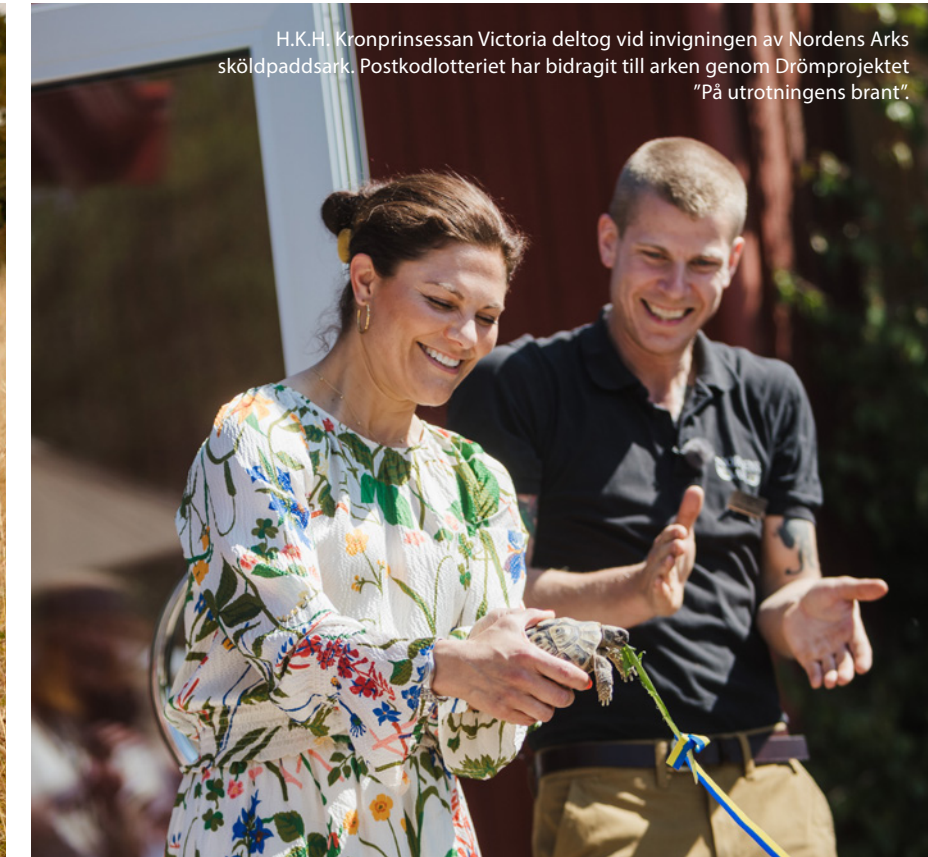
Drömprojektet *Friluftsliv för framtidens förebilder* finansieras med 29 miljoner kronor och ska pågå i fyra år.

– Att kunna vara med och erbjuda ungdomar möjligheten att vistas i naturen, ge dem en meningsfull fritid, en känsla av egenmakt och ökad framtidstro. Det är för oss helt otroligt! Förhoppningsvis blir detta en insats de har med sig hela livet, där vi tillsammans med morgondagens förebilder verkar för en positiv samhällsförändring, säger Cecilia Bernard, generalsekreterare på Mentor Sverige.

I Drömprojektet "Friluftsliv för framtidens förebilder" samarbetar Scouterna, Friluftsrämjandet och Mentor Sverige för att ge unga meningsfulla fritidsaktiviteter och bättre förutsättningar.



H.K.H. Kronprinsessan Victoria deltog vid invigningen av Nordens Arks sköldpaddspark. Postkodlotteriet har bidragit till arken genom Drömprojektet "På utrotningens brant".



Nordens Ark

En fristad för sköldpaddor på utrotningens brant

Under året gick Drömprojektet *På utrotningens brant* i mål. Under två år har Nordens Ark planerat och byggt en sköldpaddspark, ett projekt som Postkodlotteriet finansierat med 8,8 miljoner kronor. I juni invigdes den unika anläggningen som är den enda i sitt slag i norra Europa. Den är byggd mitt i parken och består av en visningsdel öppen för besökare och en sluten avelsanläggning. H.K.H. Kronprinsessan Victoria var på plats på invigningen och fick hjälp av en grekisk landsköldpadda att "klippa" bandet, som hade klätts in i maskrosblad för att möjliggöra avbitandet.

Världens sköldpaddor är hotade och om inget görs riskerar fler än hälften av alla arter att dö ut. Genom att öppna sköldpaddsparken ska Nordens

Ark motarbeta den dystra prognosen och möjliggöra en framtid för kommande generationer sköldpaddor.

– Vår sköldpaddspark kommer att vara en fristad för omkring 15 arter som alla är mycket nära utrotning i det vilda, säger Emma Nygren, bevarandebiolog på Nordens Ark. Flera av arterna kommer att försvinna utan intensiva avelsinsatser med räddningspopulationer och aktiva insatser i fält.

Förlusten av biologisk mångfald är lika akut som klimatfrågan. I dag går utrotningen av arter flera tusen gånger snabbare än den naturliga processen. En av de allra mest hotade djur-

grupperna är sköldpaddor som funnits på jorden i över 200 miljoner år.

– Alla som är här idag har bidragit till att göra den här anläggningen till vad den faktiskt är, sa Jimmy Helgesson från Nordens Ark. Oavsett om man är djurvårdare, hantverkare, eller från Postkodlotteriet, så har vi gemensamt lyckats skapa det vi har idag. Syftet med Sköldpaddsparken är inte att vara en häftig anläggning, utan det är att göra ett avtryck för världens utrotningshotade sköldpaddor.

Svenska Postkodstiftelsen

Postkodlotteriets stiftelse, Svenska Postkodstiftelsen, får årligen ta del av lotteriets överskott. Till skillnad från de andra förmånstagarna är Postkodstiftelsen inte slutmottagare av medlen, utan har i uppdrag att förmedla pengarna vidare till olika projekt och organisationer i Sverige och internationellt.

Genom Postkodstiftelsen ges stöd till projekt som utmanar aktuella samhällsproblem och

bidrar till att skapa långsiktig positiv förändring. Projekten kan bland annat innebära att utmana normer genom konst och kultur, driva social förändring genom idrott eller genomföra miljöförbättrande åtgärder.

Postkodstiftelsen tar emot och bedömer projektidéer löpande under hela året. Stiftelsen gör också särskilda satsningar på aktuella samhällsutmaningar. Under 2023 skedde satsningarna

inom områdena kustnära ekosystem och kultur. Under 2023 gav Postkodstiftelsen stöd till 192 nya projekt, varav 113 projekt genom "Grannskapsinitiativet".

Mer information om verksamheten finns på sidan 37 och på postkodstiftelsen.se



Spontanidrott för en bättre framtid

Den ideella föreningen Drömstort fick under 2023 motta 900 000 kronor genom Postkodstiftelsens satsning "Inte bara idrott". Där stöttas projekt som använder idrott som möjliggörare för samhällsförändring i Sverige.

Det är oftast i tonåren som unga väljer att sluta med idrott. Samtidigt ökar skärmtiden och stillasittandet. Dessutom är det långt ifrån alla unga som uppfyller kraven för gymnasiebehörighet.

Det leder till sämre fysisk och psykisk hälsa, samt att ungdomar riskerar att hamna utanför samhället under en längre period. Nyanlända och unga som bor i utanförskapsområden är tyvärr särskilt utsatta.

För stödet från Postkodstiftelsen har Drömstort kunnat genomföra aktiviteter och insatser, som läxhjälp och CV-skrivande i kombination med spontanidrott, för unga i särskilt utsatta områden för att främja en aktiv livsstil och motverka utanförskap.



Minskat matsvinn

Enligt Statistiska centralbyrån levde 6,9 procent av Sveriges befolkning år 2020, i ekonomisk utsatthet. Det innebär att tillräckliga inkomster för att täcka dagliga basbehov för exempelvis boende, mat och kläder saknas. Siffran har väsentligt ökat i takt med ett kraftigt ökat kostnadsläge det senaste året. Samtidigt visar statistik från Naturvårdsverket att svenska livsmedelsbutiker slänger drygt 90 000 ton livsmedel varje år. Förutom att maten som slängs inte kommer människor till nytta, belastar avfallet dessutom vår natur och klimatet.

Den ideella organisationen Ätbart jobbar mot matfattigdom och för minskat matsvinn. Under 2023 mottog organisationen 1 470 000 kronor från Postkodstiftelsen för att bidra till att minska matsvinnet, effektivisera nyttjandet av livsmedel och få en mer jämlik fördelning av matresurserna i Sverige, genom att öka andelen osålda livsmedel som omfördelas till människor i ekonomisk utsatthet.

Grannskapsinitiativet

Grannskapsinitiativet är en form av stöd som Postkodlotteriet genomför i samarbete med Postkodstiftelsen. Syftet med Grannskapsinitiativet är att möjliggöra mindre lokala projekt som stärker gemenskapen mellan

människor och bidrar till ökat välbefinnande och hälsa. Ideella föreningar och allmännyttiga stiftelser har möjlighet att söka stöd på 20-60 000 kronor. Projekten genomförs i närområdet med målet att exempelvis fler ska

mötas och dela upplevelser, att fler välkomnas i gemenskaper och att fler får tillgång till aktiviteter och platser. Under 2023 fick 113 projekt stöd genom Grannskapsinitiativet. Nedan är fyra exempel.



Grannfest och rörelseglädje i Ronna

Lebi Skol IF är en av föreningarna som har fått stöd från Grannskapsinitiativet. De ville genomföra ett projekt för att främja gemenskap, glädje och välmående bland barnfamiljer i stadsdelen Ronna i Södertälje. För stödet på 50 000 kronor kunde de erbjuda en serie öppna idrottsaktiviteter för barn och medföljande föräldrar. Projektets höjdpunkt var en stor grannfest i rörelseglädjens anda med gemensamma träningar och sociala aktiviteter som hoppborgar, hinderbana och fotboll där 500 grannar deltog.



Ungdomsträff i Brändön

Ungdomsgruppen i Brändön/Örnas byautvecklingsförening ville stärka gemenskapen och bidra till en mer levande landsbygd med mer aktiviteter för ungdomar i grannbyarna norr om Luleå. Med hjälp av stödet på 25 000 kronor från Grannskapsinitiativet kunde de anordna en uppskattad ungdomsträff där unga fick chans att träffas, visa upp och tävla med sina LGF-fordon i kategorier som lägsta/coolaste fordon och högsta ljud. Eventet samlade över 100 unga och avslutades med en livekonsert med ett lokalt band.



Skapande tillsammans i Marks kommun

Att få grannar att mötas och uppleva något nytt tillsammans, var målet när Popcornkraft Ideell Förening ansökte till Grannskapsinitiativet. De fick ett stöd på 50 000 kronor. I projektet skumpade de runt i en retrohusvagn till ett tiotal orter i Marks kommun och erbjöd kreativa aktiviteter såsom att skapa konst av det man hittar i naturen och att tillsammans skapa ett textilkonstverk på en enorm väv. Att bjuda på popcorn var ett stående inslag och det hela avslutades med en vernissage för att visa det invånarna hade skapat.



Naturen nära i Angelstad och Bolmen

Angelstad Sockenråd ville skapa möten ute i naturen och ge bybor möjlighet att tillsammans lära sig hur man kan ta vara på naturens resurser i sin hemmiljö. Projektet beviljades 50 000 kronor. På våren inleddes projektet med en odlingskurs och under sommaren hölls en uppföljningskurs i odling för höst och vinter. Som final på hösten genomfördes en fiskedag med nätfiske och en fisketävling för hela familjen där både barn och vuxna fick lära sig att hantera fångad fisk.

Lotteriöverskott

Fördelning av Svenska Postkodföreningens lotteriöverskott (Tkr)

Organisation	2023	Totalt sedan start
Alzheimerfonden	7 000	105 610
Amnesty International Sverige	15 000	207 481
Astma- och Allergiförbundet	7 000	99 112
Autism Sverige	5 000	30 000
Barncancerfonden	21 000	599 041
BirdLife Sverige	5 000	25 000
BRIS	10 000	217 710
Cancerfonden	25 000	457 105
Civil Rights Defenders	10 000	100 000
Clowner utan Gränser	5 000	20 000
Diakonia	20 000	224 850
ECPAT Sverige	5 000	66 286
Erikshjälpen	15 000	180 061
Fairtrade Sverige	5 000	50 000
Friends	7 000	99 033
Friluftsrämjandet	7 000	94 650
Fryshuset	18 000	179 200
Greenpeace Norden	18 000	291 081
Hand in Hand Sweden	10 000	129 661
Hjärnfonden	16 000	146 400
Hjärt-Lungfonden	21 000	365 837
Human Rights Watch Scandinavia	5 000	40 000
Håll Sverige Rent	7 000	72 650
Kvinna till Kvinna	12 000	139 800
Läkare Utan Gränser	24 000	425 937
Maskrosbarn ¹	5 000	5 000
Mentor Sverige	7 000	71 650
Min Stora Dag	7 000	93 260
Mind	7 000	45 000
Naturskyddsföreningen	16 000	194 301
Neuroförbundet	7 000	99 112
Nordens Ark	7 000	94 650
Operation Smile Sverige	12 000	108 800
Peace Parks Foundation Sweden	7 000	108 651

Fördelning av Svenska Postkodföreningens lotteriöverskott (Tkr)

Organisation	2023	Totalt sedan start
Plan International Sverige	21 000	273 812
Raoul Wallenberg Academy	5 000	35 000
Reumatikerförbundet	7 000	101 311
Riksförbundet FUB	7 000	80 650
Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner	24 000	341 757
Rädda Barnen	25 000	690 820
Scouterna	10 000	122 462
Sjöräddningssällskapet	16 000	318 100
SOS Barnbyar Sverige	21 000	337 004
Star for Life	7 000	104 650
Stiftelsen Läxhjälpen	5 000	15 000
Stiftelsen World Childhood Foundation	7 000	60 650
Suicide Zero	5 000	10 000
Svenska Afghanistankommittén	17 000	165 200
Svenska Postkodstiftelsen	190 000	2 349 135
Svenska Röda Korset	24 000	427 405
Svenska Seglarförbundet	5 000	49 000
Svenska Skidförbundet	15 000	133 400
Sverige för UNHCR	21 000	248 401
Sveriges Olympiska Kommitté	10 000	95 900
The Hunger Project Sverige	7 000	75 650
UNICEF Sverige	25 000	403 104
Vi-skogen	11 000	101 800
Världsnaturfonden WWF	20 000	632 020
WaterAid	11 000	115 800
We Effect	18 000	218 661
World's Children's Prize Foundation	5 000	55 000
Tidigare års förmånstagare	0	738 000
Drömprjekt 1 2023	100 000	100 000
Drömprjekt 2 2023	7 711	7 711
Tidigare Drömprjekt		1 918 346
Fördelat överskott	1 021 711	15 512 675

¹Maskrosbarn är ny förmånstagare 2023.

En hållbar lotteriverksamhet

Postkodlotteriet bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete för att maximera den positiva påverkan på omvärlden och minimera miljöpåverkan i den egna värdekedjan. Vi har mål för minskat klimatavtryck och arbetar brett med miljöansvar och socialt ansvarstagande.

Postkodlotteriets hållbarhetsarbete går under namnet Good Operations. Postkodlotteriets verksamhet ska vara hållbar ur ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv. Med det som utgångspunkt omfattar hållbarhetsagendan följande områden:

- Starkt civilsamhälle
- Ansvarsfull marknadsföring
- Hållbara inköp och miljöansvar
- Affärsetik
- Spelansvar
- Attraktiv arbetsgivare

Starkt civilsamhälle

Syftet med lotteriverksamheten är att generera medel för att stärka civilsamhället och på så vis bidra till en bättre värld. Postkodlotteriet har därmed sin största positiva påverkan på omvärlden genom samarbetet med de ideella organisationer som delar på lotteriets överskott.

Ansvarsfull marknadsföring

Det är viktigt att Postkodlotteriet agerar på ett ansvarsfullt sätt. Verksamheten följer gällande lagar och regler, samt riktlinjerna för marknadsföring från Spelbranschens riksorganisation, Sper. Postkodlotteriet värnar om lottköparnas integritet och kontaktar inte personer som har spärrat sig i Nix eller via bolagets egna spärrsystem. Lotteriet arbetar aktivt för att hela tiden minska antalet pappersutskick genom ökad digital kommunikation. Pappersförbrukningen minskade 2023 med 64 procent jämfört med föregående år. All tryckt kommunikation sker på FSC- och Svanenmärkt papper.

Hållbara inköp och miljöansvar

Lotteriet gör en rad inköp varje år, varav den största delen består av produkter som lottas ut till vinnare. Vinsterna ska skapa kundnöjdhet men är också utvalda utifrån miljömässiga och sociala kriterier. Lotteriets uppförandekod för

leverantörer är ett viktigt verktyg i arbetet med att säkerställa att hänsyn tas till människa och miljö i inköpsleden. Uppförandekoden ställer krav på att de tjänster och produkter som köps in produceras ansvarsfullt, där kraven bland annat är baserade på FN:s Deklaration om Mänskliga Rättigheter.

Att ta ansvar för miljön är angeläget för Postkodlotteriet. 2018 satte Postkodlotteriet upp målet att minska företagets klimatavtryck med 50 procent till år 2025. För att nå målet drivs ett proaktivt arbete inom hela verksamheten för att förebygga och minska avtrycket. För det avtryck som ändå uppstår klimatkompenenserar lotteriet sedan 2011 för hela klimatavtrycket genom att investera i utsläppsreducerade projekt som alla är certifierade av Gold Standard.

Affärsetik

God affärsetik handlar om att vara trovärdig och att i relationen med andra agera med respekt och integritet och att alltid följa lagar, regler och etiska riktlinjer. Kunder, medarbetare, partners och leverantörer ska veta vad Postkodlotteriet står för och veta att lotteriet och bolaget bakom är seriösa. Självklart råder nolltolerans mot korruption och mutor och det pågår ett ständigt arbete med säker hantering av data för att skydda kundernas integritet. Sedan flera år är Postkodlotteriet certifierat enligt ISO 27001. Ett internt visselblåsarsystem har länge funnits på plats och under 2023 implementerades även ett externt visselblåsarsystem.

Spelansvar

Postkodlotteriet är en så kallad lågriskprodukt, vilket betyder att det är liten risk för kunder att utveckla ett spelberoende. Detta beror framför allt på den långa tiden mellan köp av lott och utbetalning av vinst. Postkodlotteriet erbjuder prenumeration på lotter som betalas månadsvis, utan bindningstid. Om kunden inte betalar sin



Informationen ovan gäller för året 2023.

lott en månad är den lotten inte med i den månads dragningar. Man blir aldrig betalningskyldig för en lott och riskerar heller aldrig en betalningsanmärkning.

Postkodlotteriet har 18-årsgräns och taket för antal lotter per månad är 20 stycken. Kunder med ett stort antal lotter kontaktas personligen av specialutbildad kundservicepersonal som ställer frågor kring spelet. Om personen visar tecken på att behöva hjälp att hantera sitt spelande erbjuds olika spelansvarsverktyg. Alla anställda och berörda leverantörer genomför regelbundet en utbildning inom spelansvar.

Postkodlotteriet får inte vara en del av det nationella avstängningsregistret Spelpaus

som främst vänder sig till onlinespelare, och får därmed inte heller veta vilka som stängt av sig i detta system. Postkodlotteriet erbjuder istället ett eget avstängningssystem där kunder kan stänga av sig under tolv månader och avstängningen kan inte avslutas i förtid. Både kunder och icke-kunder kan spärra sig från Postkodlotteriets telefonförsäljning och direktmarknadsföring.

När extra stora vinster delas ut sker även det med ansvar. De som vinner en miljon kronor eller mer rings upp och erbjuds oberoende kostnadsfri rådgivning inom ekonomi och juridik samt stöd av psykolog vid behov. På så vis får vinnare stöd att hantera en ibland omtumlande upplevelse.

Attraktiv arbetsgivare

Att vara en del av Postkodlotteriet ska vara spännande, engagerande och utvecklande. På arbetsplatsen ska medarbetarna känna sig välkomna, inkluderade och som en viktig del av teamet. Vi ser olikheter som en styrka då vi vet att mångfald berikar verksamheten på många sätt. Att arbeta med mångfald och inkludering är både en självklarhet och en långsiktig prioritering. Därför arbetar lotteriet med kontinuerlig kompetensutveckling inom området hos såväl medarbetare som chefer samt med kompetensbaserad rekrytering.

Postcode Lottery Group

Svenska Postkodlotteriet är en del av Postcode Lottery Group. Det första lotteriet startades i Nederländerna 1989 av Novamedia B.V. som äger formatet Postkodlotteriet och konceptet finns idag i fem länder. Målet var redan från början att bidra till en rättvisare och grönare värld genom att skapa ett kontinuerligt och långsiktigt stöd till ideella organisationer.

De fyra grundarna var Boudewijn Poelmann, Simon Jelsma, Frank Leeman och Herman de Jong. De kom från den ideella sektorn och marknadsföringsbranschen och enades i ett stort samhällsintresse. De såg hur stor nytta ideella organisationer gjorde i världen och samtidigt utmaningen i att samla in pengar för att kunna göra gott. De funderade mycket över hur de skulle kunna hjälpa till att skapa ett stadig flöde av pengar. Utifrån detta utvecklades ett helt unikt koncept där grannar vinner tillsammans samtidigt som de bidrar till en bättre värld – Postkodlotteriet.

Konceptet blev mycket framgångsrikt i Nederländerna och ledde till nya lotterier i fler länder. 2005 startades Svenska Postkodlotteriet i Sverige och People's Postcode Lottery i Storbritannien. 2016 startade Deutsche Postcode Lotterie i Tyskland och två år senare lanserades även Norsk Postkodelotteri. Novamedia B.V. utgör tillsammans med de lokala lotterierna Postcode Lottery Group. Tillsammans är lotterierna i Postcode Lottery Group en av världens största privata givare som har bidragit med över 13,5 miljarder euro till ideella organisationer.



” Det framgångsrika Postkodlotteriformatet är ett av de tryggaste spelformaten i världen. Idag finns det Postkodlotterier i fem länder och tillsammans utgör de Postcode Lottery Group. Våra medarbetare förenas i ett gemensamt mål – att bidra till att göra världen till en bättre plats att leva på.

Tack vare alla som är med i Postkodlotterierna och våra 1 500 engagerade kollegor, från Amsterdam till Stockholm och från Edinburgh till Düsseldorf, kunde vi förra året generera ett rekordöverskott på hela 904 miljoner euro till fler än 1 300 ideella organisationer och tusentals projekt både lokalt och globalt.

Vårt stöd är både långsiktigt och icke öronmärkt. Detta tillitsbaserade stöd innebär att i en föränderlig värld är det organisationerna själva som bestämmer hur pengarna används på bästa möjliga sätt.

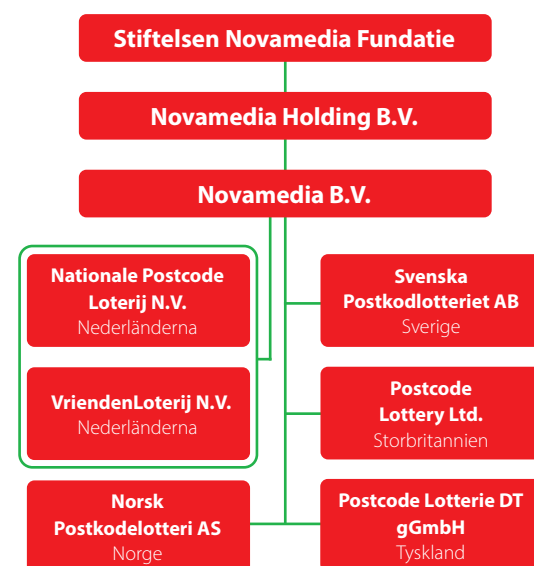
Sedan det första Postkodlotteriet startades 1989 har över 13,5 miljarder euro delats ut till fler än 1 300 ideella organisationer världen över. Vi hade inte kunnat uppnå detta utan lottköparna som tillsammans deltar med nästan 14 miljoner lotter varje månad.

Vårt mål är göra varje postnummer till början på något gott, där alla har nya möjligheter att vinna tillsammans med sina grannar – varje dag, året runt. På så sätt kan vi generera största möjliga överskott till goda ändamål på både kort och lång sikt. Därför krävs ständig produktutveckling och investeringar av Postcode Lottery Group i formatet och varumärket, samt att skapa fortsatt tillväxt för de olika lotterierna.

Tillsammans har vi kraften att skapa en bättre värld för oss alla.”

Sigrid van Aken
CEO Postcode Lottery Group

Novamedia/Postcode Lottery Group



Organisationsstruktur

Bilden ovan visar Novamedia/Postcode Lottery Groups organisationsstruktur. Novamedia Fundatie är en stiftelse och äger hundra procent av aktierna i Novamedia Holding B.V. som i sin tur äger Novamedia B.V. Genom en införd governancestruktur kan aktierna i bolagen

aldrig överförs till en annan part och på så sätt säkerställs kontinuiteten av Postkodlotteriets vision.

Novamedia B.V. äger lotterikonceptet och licensierar detta till lokala dotterbolag eller samarbetspartners. I Nederländerna,

Storbritannien och Norge finns ideella organisationer som är innehavare av lotterilicenser för respektive marknad. Dessa organisationer har avtal med Novamedia/Postcode Lottery Group som reglerar samarbetet.

Licens för lotteriverksamhet

För att kunna bedriva lotteriverksamhet på den svenska marknaden grundades den ideella föreningen Svenska Postkodföreningen samt operatörsbolaget Svenska Postkodlotteriet AB. I den svenska spellagstiftningen finns en tydlig uppdelning av marknaden i allmännyttiga, statliga och kommersiella aktörer där Postkodlotteriet tillhör gruppen allmännyttiga lotterier.

Spelinspektionen har tilldelat Postkodföreningen en licens att bedriva Postkodlotteriet under fem år, under perioden 2020 till och med 2024. Spelinspektionen har inför sitt licensgivande noga granskat att Postkodföreningen och operatörsbolaget uppfyller alla lagkrav och föreskrifter som krävs för att få licens.

Samverkan mellan Postkodföreningen och Svenska Postkodlotteriet AB

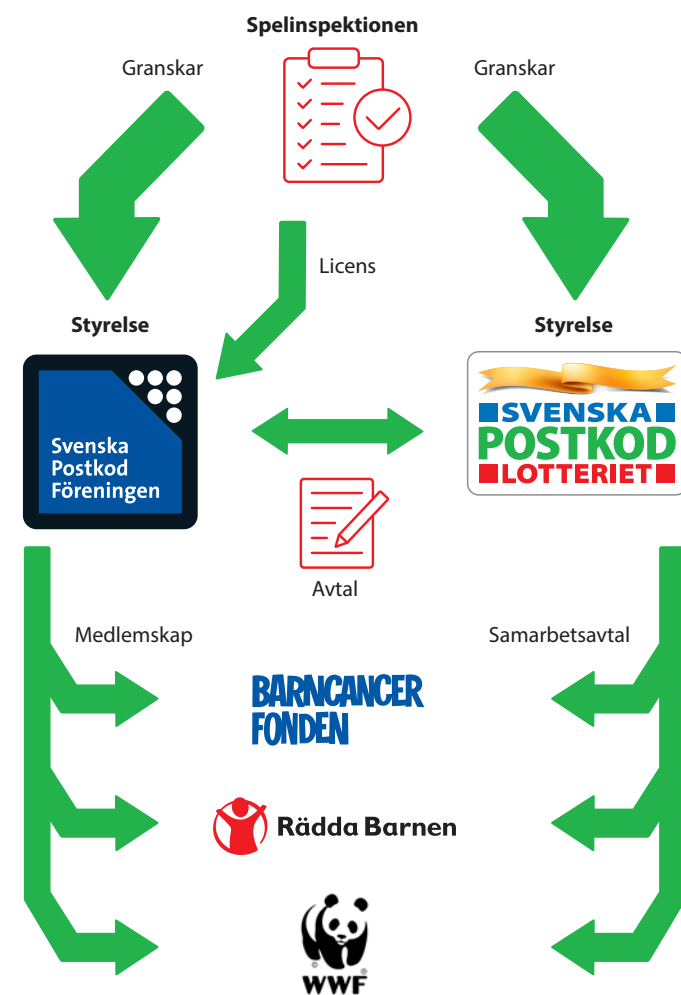
På initiativ av Novamedia B.V. grundades Postkodföreningen 2003 av Rädda Barnen, Barncancerfonden, Världsnaturfonden WWF och Svenska Postkodstiftelsen, vilka därmed också blev föreningens första medlemmar. År 2005 erhöll Postkodföreningen tillstånd från Spelinspektionen att driva lotteri för allmännyttiga ändamål.

Svenska Postkodlotteriet AB ansvarar för den operativa verksamheten för Postkodlotteriet på uppdrag av Postkodföreningen. Bolaget erhåller en licensavgift från Postkodföreningen för nyttjandet av immateriella rättigheter kopplade till formatet Postkodlotteriet. Licensavgiften används framför allt till att starta nya Postkodlotterier i andra länder samt till fortsatt produktutveckling.

Förmånstagare

För att bli medlem i Postkodföreningen krävs ett godkännande enligt stadgarna av Postkodföreningens styrelse. Det är Svenska Postkodlotteriet AB som utvärderar och presenterar förslag på nya medlemmar för styrelsen.

Samverkan mellan Svenska Postkodlotteriet AB, Svenska Postkodföreningen och förmånstagarna



...och 58 förmånstagare till inkl. Svenska Postkodstiftelsen

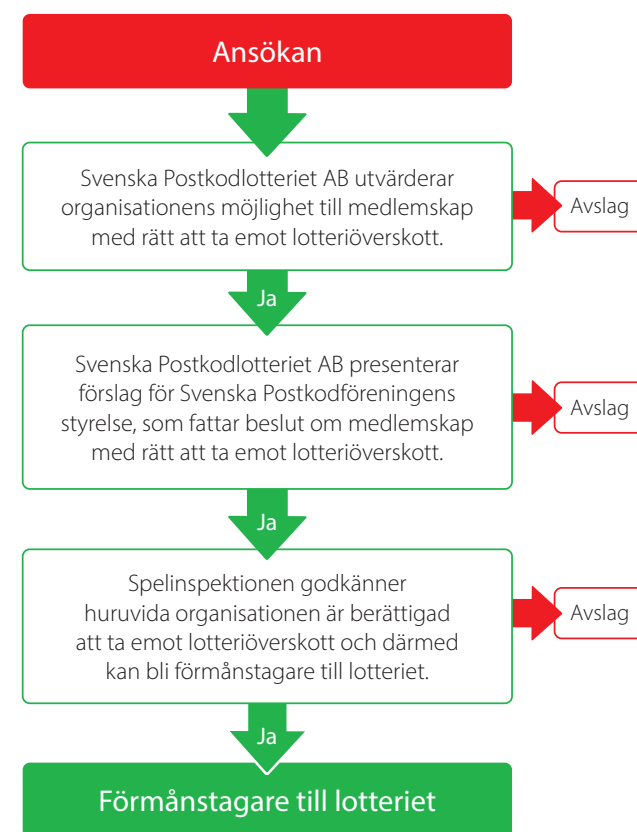
För att vara aktuell som medlem och förmånstagare till lotteriet behöver organisationens verksamhet uppfylla ett antal kriterier. Den ska bland annat ha ett 90-konto och vara medlem i Giva Sverige.

Efter att Postkodföreningens styrelse tagit beslut ska även Spelinspektionen ge sitt godkännande för organisationen som förmån-

tagare av lotterimedel innan organisationen får ta del av överskottet. Information om belopp och utdelning sker när resultatet för föregående år har beslutats av Postkodföreningens styrelse och reviderats av auktoriserad revisor.

Vid utgången av 2023 hade föreningen 61 medlemmar tillika förmånstagare.

Postkodföreningens beslutsprocess för organisationers inträde i föreningen



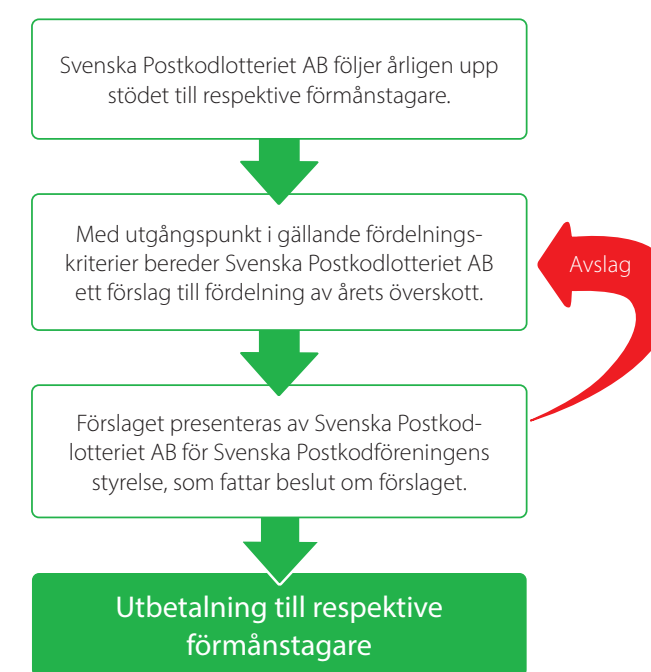
Svenska Postkodstiftelsen

Svenska Postkodlotteriet AB grundade Svenska Postkodstiftelsen 2003. Som förmånstagare till Postkodlotteriet har Postkodstiftelsen en särskild ställning bland förmånstagarna då den inte är slutmottagare av överskottet. Genom stiftelsen kan stödet förmedlas vidare till olika typer av projekt inom följande områden; människors levnadsvillkor, natur och miljö samt kultur och idrott. Dessa projekt drivs av en mängd organisationer som inte är förmånstagare till lotteriet. Genom bredden bidrar stiftelsen till att realisera visionen om ett starkt civilsamhälle.

Fördelning av överskottet

Fördelningen av lotteriöverskottet sker utifrån den modell som Postkodföreningens styrelse har beslutat om och Spelinspektionen tidigare har godkänt: merparten av överskottet, cirka 65 procent, ska utgöras av ett icke öronmärkt basstöd. Därutöver fördelas cirka 20 procent av överskottet till Postkodstiftelsen och dess projekt, och cirka 15 procent fördelas till olika former av specialprojekt. Samtliga förmånstagare kan ansöka om stöd, exempelvis till Drömprojekt. Drömprojekten syftar till att stödja utveckling, innovation och nytänkande hos befintliga förmånstagare.

Postkodföreningens beslutsprocess för fördelning av överskott till förmånstagarna



Beräkningen av basstöd görs utifrån varje förmånstagares egen insamling och totala intäkter. De insamlade medlen och totala verksamhetsintäkterna fastställs enligt Giva Sveriges styrande riktlinjer för årsredovisning enligt K3, vilket är huvudregelverk för större organisationer.

Utbetalning av basstöd sker under första kvartalet efter ett avslutat lotteriår, i samband med att fördelningen av årets lotteriöverskott offentliggörs.

Miljard i lotteriöverskott, kommentar till årets resultat

Över en miljard till ideell sektor

Postkodföreningens lotteriöverskott för år 2023 uppgick till 1 022 Mkr (1 018). Överskottets andel av lottintäkterna var under året 26,7 (28) procent. Räknat som andel av nettointäkterna uppgick överskottet till 45 (47,5) procent. Överskottet fördelades till 61 förmånstagare i mars 2024. Sedan starten i Sverige 2005 har 15,5 Mdkr fördelats till ideell verksamhet.

1,7 miljarder till kunderna

Under 2023 har 1 723 Mkr (1 593) delats ut i vinster, gåvor och premier till kunderna, varav 1 575 Mkr (1 517) i lotterivinster. Postkodlotteriet hade för året en vinstandel på 41,2 procent av lottintäkterna.

Ökade intäkter

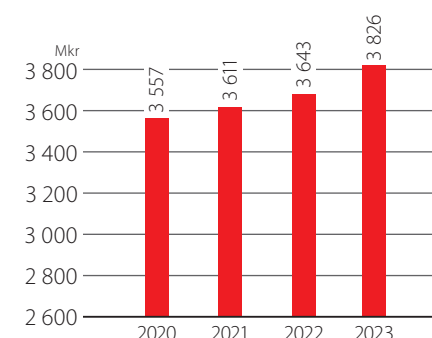
Året har präglats av fortsatt hög konkurrens. Utifrån ökad konkurrens har både erbjudandet och kommunikationen till kunderna utvecklats för att möta förändrade kundbeteenden

som följer med digitalisering och en i övrigt föränderlig omvärld. Investeringar och ständig produktutveckling är helt nödvändigt om Postkodlotteriet ska behålla sin position på marknaden och säkerställa nöjda kunder. Trots de utmanande marknadsförutsättningarna lyckades Postkodföreningens lottintäkter fortsatt hålla sig på en stark nivå. Lottintäkterna för Postkodföreningen blev 3 826 (3 643). Nettointäkterna, det vill säga lottintäkterna efter utbetalning av vinster, uppgick under samma period till 2 251 (2 126). Övriga intäkter uppgick till 5 Mkr (5).

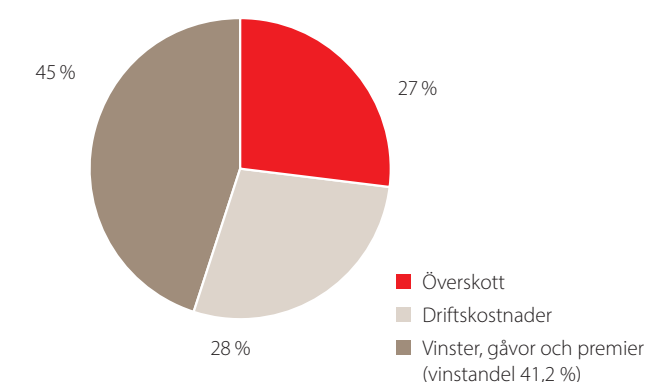
Driftskostnader

De operativa kostnaderna för driften av lotterierna består framförallt av kostnader för marknadsföring och försäljning, tv-underhållning, IT-drift och personal. Driftskostnaderna för 2023 uppgick till 1 087 Mkr (1 036).

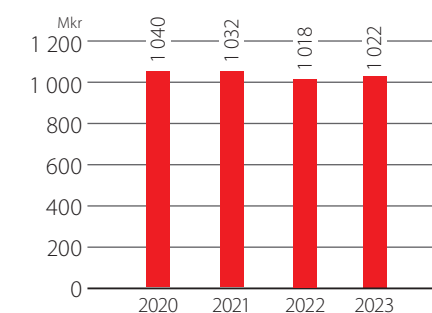
Lottintäkter Svenska Postkodföreningen 2020–2023



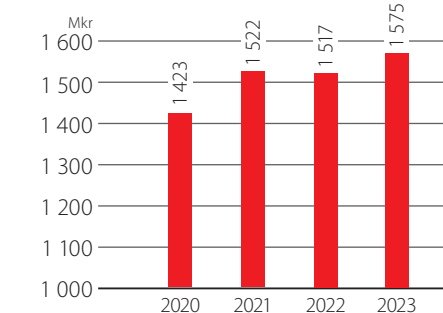
Fördelning lottintäkter



Lotteriöverskott Svenska Postkodföreningen 2020–2023



Utbetalda lotterivinster 2020–2023



Nyckeltal Svenska Postkodföreningen

	2023	2022	2021	2020
Lottintäkter*	3 826	3 643	3 611	3 557
Vinster, gåvor och premier till kunder, andel	45,0%	43,7%	43,6%	42,2%
Lotteriöverskottet andel	26,7%	28,0%	28,6%	29,2%
Driftskostnader andel	28,3%	28,3%	27,8%	28,6%

*Lottintäkter redovisas enligt Spelinspektionens rapporteringskrav

Ledningsgrupp

Svenska
Postkodlotteriet AB



Anders Årbrandt
Managing Director



Ebba Kilman
Managing Director



Mikael Bergh
Head of Marketing and Sales



Anna-Lena Bergman
Head of TV



Hélène Carlbark
Head of Charities



Helena Gudmundsson
Head of Finance



Anders B Karlsson
Head of Event



Olof Lavesson
Head of Communications



Anna Nordström
Head of HR



Yin Teichert
Head of Group Tech Nordics

Styrelse

Svenska
Postkodlotteriet AB



Sigrid van Aken
Styrelseordförande
CEO, Novamedia B.V.



Imme Rog
Styrelseledamot
CMO, Novamedia B.V.



Michiel Verboven
Styrelseledamot
CCO, Novamedia B.V.

Styrelse

Svenska
Postkodföreningen



Thomas Fogdö
Styrelseordförande
Servicemarknadschef, Porsche
Center Uppsala. Konsult inom
prestationsutveckling,
idrottspsykologisk rådgivare.



Malin Berge
Styrelseledamot
Global innovationschef för
hållbarhet på Mastercard.



Mats Fogelberg
Styrelseledamot
Kommunikations- och
hållbarhetsdirektör Praktikertjänst,
styrelseledamot Codesign.



Maria Masucci
Styrelseledamot
Professor i virologi vid Karolinska
Institutet. Medlem i Kungliga
Vetenskapsakademien.



Kristina Tunkrans
Styrelseledamot
Konsult inom strategisk
organisationsutveckling och
styrelsearbetare. Tidigare delägare
på advokatbyrå och chefsjurist.



Alexander af Jochnick
Suppleant
Styrelseordförande Oriflame
Holding.



Utdelning till Postkodlotteriets förmånstagare

I mars 2023 delades föregående års miljardöverskott ut till Postkodlotteriets förmånstagare. Represanter för de ideella organisationerna var på plats i Stockholms stadshus för att fira utdelningen.



Svenska Postkodlotteriet

Besöksadress:
Klarabergsviadukten 63
Stockholm

Postadress:
Box 193
101 23 Stockholm

08-509 270 00
info@postkodlotteriet.se
postkodlotteriet.se

