

Årsrapport 2024





Vår övertygelse är att starka ideella organisationer och gemenskaper bidrar till en bättre värld för människa, djur och natur.

Innehåll

Svenska Postkodlotteriet.....	4
Höjdpunkter från året.....	6
Så fungerar Svenska Postkodlotteriet.....	8
Vinster och tv-program	10
Årligt miljardstöd stärker civilsamhället	16
En hållbar lotteriverksamhet	22
Postcode Lottery Group.....	24
Kommentar till årets resultat.....	26
Ledningsgrupp och styrelser	28

Läsanvisning

Den här årsrapporten presenterar Svenska Postkodlotteriet som drivs av Svenska Postkodlotteriet AB (org.nr. 556375–6328), ett operatörsbolag på den svenska reglerade spelmarknaden. Svenska Postkodlotteriet AB driver lotteriverksamhet och producerar underhållning på uppdrag av Svenska Postkodföreningen (org.nr. 802416–1146) som innehar en lotterilicens som tilldelats av Spelinspektionen och som sträcker

sig från 2020 till och med 2024, samt en ny licens för 2025-2029. Svenska Postkodlotteriet AB är ett helägt dotterbolag till Novamedia Holding B.V. (org.nr. 3329 3056) med säte i Amsterdam (NL).
Alla värden uttrycks i svenska kronor. Tusen kronor förkortas Tkr, miljoner kronor Mkr och miljarder kronor Mdkr. Siffror inom parentes avser år 2023 om inte annat uppges. Data baseras på

senaste tillgängliga faktaunderlag framförallt från publicerade källor inom branschen och från Spelinspektionen. Svenska Postkodlotteriet AB:s årsredovisning är reviderad av PwC och Svenska Postkodföreningens årsredovisning är reviderad av KPMG.

Mer information finns att läsa på postkodlotteriet.se

FOTOGRAFER
Anna Svensson Kundromichalis: sid 19, Cadasta Foundation: sid 19, Emil Lörelius: sid 11, Emilia Dalén: sid 9, 14, Eva Edsjö: sid 1, 5, 7, 11, 13, 15, 24, 30, Jinane Saad: sid 30, Joakim Ström: sid 7, Jonas Borg: sid 6, 21, Kristoffer Rozental: sid 11, Marie-Therese Karlberg: sid 14, Navet: sid 19, Olof Holdar: sid 9, 28, 29, Ola Jennersten: sid 30, Oskar Kihlborg: sid 30, Right by me: sid 19, William Rutten: sid 29.

Svenska Postkodlotteriet

– lotteriet där du aldrig vinner ensam

Postkodlotteriet har ett unikt lotterikoncept som bygger på att du vinner tillsammans med dina grannar samtidigt som du bidrar till en bättre värld. Vi är Sveriges största lotteri, men också Sveriges största privata givare till den ideella sektorn.

Övertygelsen om att världen blir bättre med starka ideella organisationer är grunden till att Postkodlotteriet startades. Hela överskottet från Postkodlotteriet går till ideella organisationer som arbetar för en bättre värld, samtidigt som vi skapar glädje för alla som är med i lotteriet. 2024 fick de 62 organisationerna dela på över en miljard kronor och sedan starten 2005 har Svenska Postkodlotteriets lottköpare bidragit med 16,5 miljarder kronor till ideella organisationer. Pengar som har gjort stor skillnad i Sverige och världen. Vi genererar ett långsiktigt finansiellt stöd till organisationerna och ökar medvetenheten om deras viktiga arbete.

Varje dag har våra en miljon lottköpare chans till nya vinster. Under året har vi överraskat hundratusentals vinnare runt om i landet och kunnat förverkliga många drömmar. Under 2024 delades nära 1,6 miljarder kronor ut i vinster och 120 personer blev miljonärer.

Vi uppskattar när vi får träffa våra kunder och bjuder in till Grannyror och andra vinstutdelningar för att fira grannar runt om i landet. Dessutom underhåller vi tv-tittarna varje helg när det bjuds på engagerande frågesport i tv-programmen Postkodmiljonären och Drömpyramiden i TV4.

På följande sidor kan du läsa mer om Svenska Postkodlotteriets verksamhet, insatser under året och utveckling framåt.

”Sedan starten har Svenska Postkodlotteriets lottköpare bidragit med 16,5 miljarder kronor till ideella organisationer.”



Höjdpunkter från året

2024

Över
**1 MILJARD
KRONOR**
till 62 ideella organisationer



Utdelning till Postkodlotteriets förmånstagare

I mars delades föregående års överskott ut under festliga former i Stockholms stadshus. Över en miljard kronor fördelades mellan de ideella organisationer som är förmånstagare till lotteriet. Rickard Sjöberg var värd för kvällen som bland annat bjöd på musikunderhållning och ett samtal med Eliot Higgins, grundare av den grävande journalistgruppen Bellingcat.

Största Grannyran hittills:

**268 miljoner till
Bagarmossen**

Årets sista Grannyra med den rekordhöga vinstpotten på 268 miljoner kronor, gick till postnummer 128 43 i Bagarmossen. Då fick 39 vinnare dela på pengarna och 37 personer blev miljonärer. Den största enskilda vinsten gick till Britt-Marie som vann över 27 miljoner kronor. Årets två andra Grannyror gick till Järfälla med 110 miljoner och Linköping där grannarna fick dela på 119 miljoner kronor.



Under 2024
gick sammanlagt

1,7
miljarder kronor
tillbaka till kunderna
i form av vinster, gåvor
och premier

Guldhelg i Stockholm

I november arrangerades Postkodlotteriets Guldhelg för 500 vinnare med sällskap. Över 1 400 personer bjöds på en härlig helg i Stockholm med show, museibesök och hotellövernattningar. På en galamiddag med artistuppträdanden medverkade eldsjälarna från flera ideella organisationer. De berättade om hur pengarna som lottköparna bidrar med via sin Postkodlott gör skillnad för människa, djur och natur.

62 annonser i Dagens Nyheter



För att öka medvetenheten om organisationernas viktiga arbete och vad en Postkodlott bidrar till, fick samtliga förmånstagare synas med totalt 62 helsidesannonser i Dagens Nyheter under sommaren.



Sportfiskarna blev ny förmånstagare till lotteriet

Sveriges Sportfiske- och Fiskevårdsförbund är den enda organisationen i Sverige som har fullt fokus på livet och ekosystemen i sjöar och hav. Genom att restaurera vattendrag, skapa fiskvägar, ta bort vandringshinder och förbättra vattenkvaliteten arbetar de aktivt för att bevara biologisk mångfald och stärka hotade fiskbestånd och arter.

3,9
miljarder
kronor

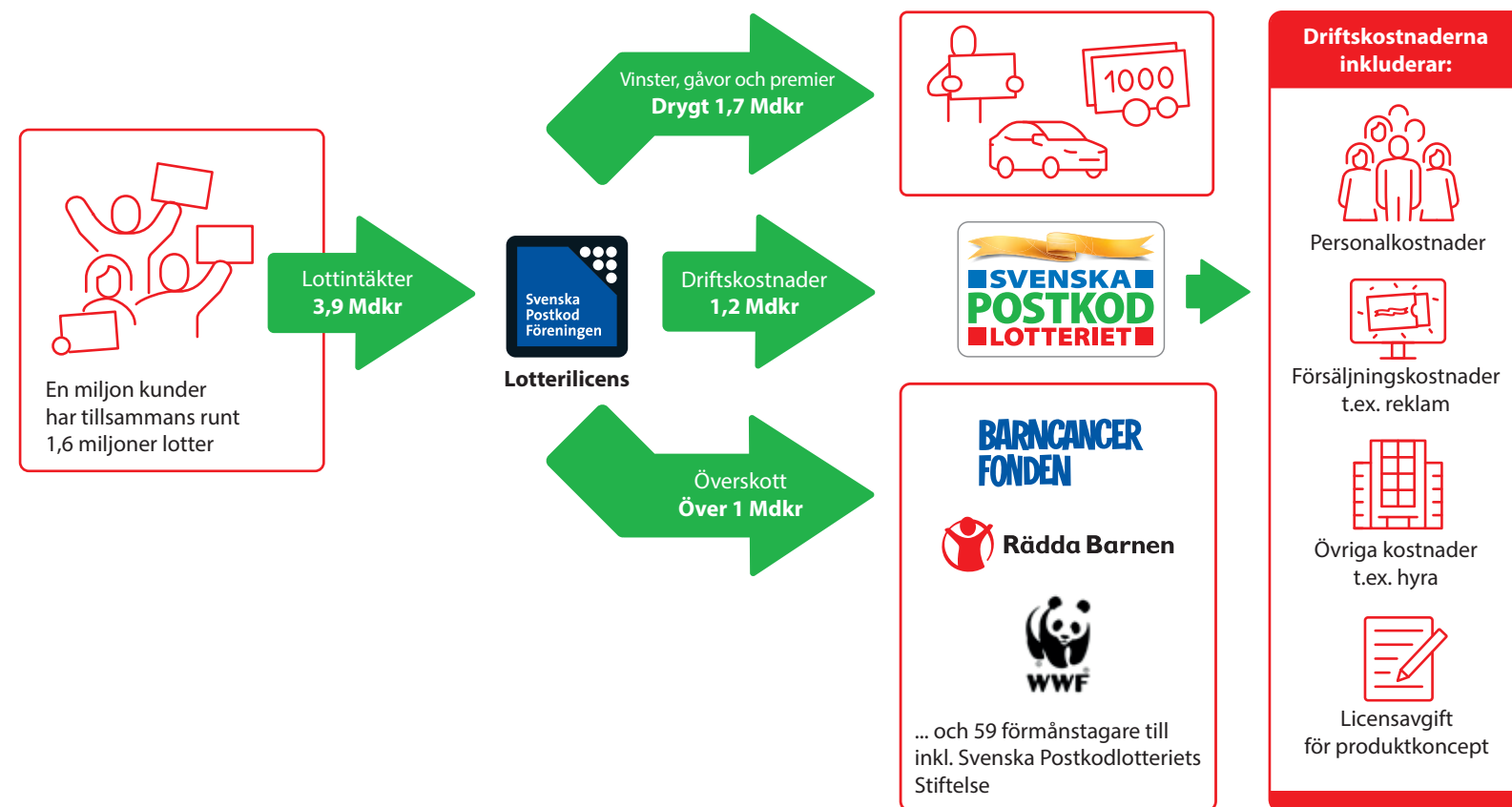
blev årets sammanlagda
lottintäkt



Du vinner aldrig ensam

Under hösten lanserades ett nytt kampanjkoncept – Du vinner aldrig ensam. Kampanjen lyfter fram helheten i varumärket med syfte att öka kännedomen om Postkodlotteriets vision. Postkodlotteriet är lotteriet där du vinner *tillsammans* – tillsammans med dina grannar och tillsammans med alla de ideella organisationer som delar på överskottet. I reklamfilmen som syns i tv, play, YouTube, bio och sociala medier medverkar flera av organisationerna.

Så fungerar Svenska Postkodlotteriet



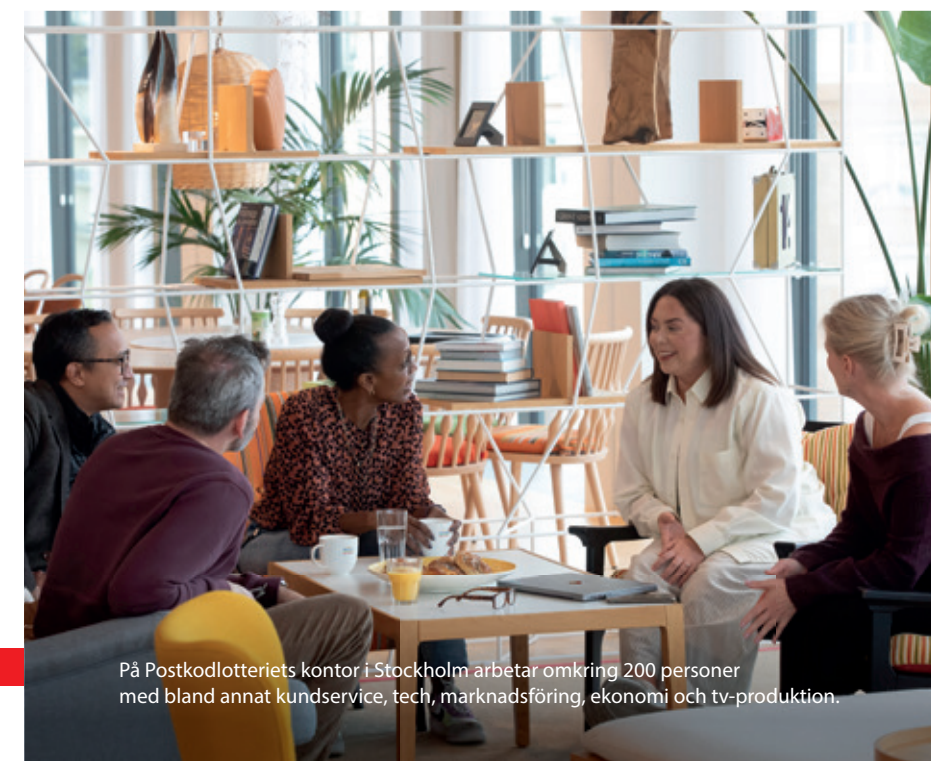
Svenska Postkodlotteriet har en miljon kunder i Sverige och tillsammans har de runt 1,6 miljoner lotter. Under 2024 blev den totala intäkten 3,9 miljarder kronor. Dessa pengar går till Svenska Postkodföreningen – en ideell förening som innehar en lotterilicens från tillsynsmyndigheten Spelinspektionen att driva Postkodlotteriet.

Av lottintäkterna gick över 1,7 miljarder kronor tillbaka till kunderna i form av vinster, gåvor

och premier. Vinstandelen blev 40,2 procent och storleken är reglerad i spellagstiftningen, där vinstandelen får vara max 50 procent för allmännyttiga lotterier.

Svenska Postkodlotteriet AB äger formatet Postkodlotteriet och driver den operativa verksamheten åt Postkodföreningen, som ersätter operatörsbolagets driftskostnader. Det inkluderar bland annat personal, marknadsföring, hyra samt licensavgift. Den sistnämnda licensavgiften går

bland annat till att utveckla produkten och att starta nya Postkodlotterier i andra länder. Postkodföreningens styrelse fördelar lotteri-överskottet till godkända ideella organisationer, så kallade förmånstagare, som även är medlemmar i föreningen. 2024 uppgick överskottet till 1 040 miljoner kronor som fördelades till 62 förmånstagare.



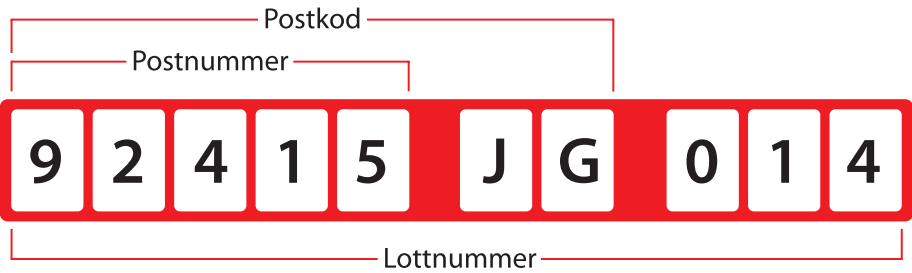
Lotterivinster för nära 1,6 miljarder till grannar i hela landet

Varje månad deltar en miljon lottköpare i Postkodlotteriet med runt 1,6 miljoner lotter. Nya vinster presenteras varje dag och under 2024 lottades hela 3,3 miljoner vinster ut. Vid årets slut kunde ytterligare 120 vinnare titulera sig miljonärer.

Postkodlotteriet har ett unikt lotterikoncept som bygger på att du vinner tillsammans med dina grannar. Lite förenklat är din adress också ditt lottnummer. Vinner ditt postnummer får alla grannar i området vara med och dela på vinsten – förutsatt att de har en Postkodlott. Ett lottnummer i Postkodlotteriet består av tre delar. Den första delen är postnumret. Sedan följer två bokstäver som tillsammans med postnumret

bildar en postkod (ett mindre geografiskt område inom postnumret). Den sista delen av lottnumret består av tre siffror, vilket gör varje Postkodlott unik. Du kan vinna med dinlott utifrån postnummer, postkod eller med det unika lottnumret. På så vis delar du oftast vinnarglädjen med dina grannar. Du prenumererar på dinlott utan bindningstid, lotten kan avslutas när som helst.

Ett lottnummer består av tre delar



Nya vinnare varje dag

Postkodlotteriet presenterar nya vinster varje dag, året om. Det finns chans att vinna allt från mindre vinster som extralotter och varuvinster till bilar och pengar. Att erbjuda många och varierade vinstchanser ger ett mervärde till lottköparna och motiverar en fortsatt prenumeration. På fredagar och lördag presenteras de större vinsterna, som Fredagschansen där lottköparna i en vinnande postkod får 100 000 kronor per lott, och Guldvinsten då grannarna i ett vinnande postnummer får dela på en miljon kronor. I Guldvinsten fördelas ytterligare en miljon kronor mellan samtliga lottköpare i den vinnande postkoden och en lottköpare i postkoden vinner dessutom en elbil.

Läs vidare på sidan 12



Postkodfest i Karlstad
I Karlstad firades grannarna med en Postkodfest i september. Vinnarna fick dela på Guldvinsten på två miljoner kronor. En av vinnarna överraskades dessutom med en elbil, en Volkswagen ID.4.



Grannyra i Linköping
När Grannyran landade i Linköping i oktober fick 129 vinnare dela på 119 miljoner kronor. Det bjöds på en riktig folkfest och när alla checkar var utdelade hade 25 personer blivit miljonärer.



Plusvinst i Björklinge
När plusvinsten gick till Björklinge i juli kom vinstutdelaren Sandra Dahlberg med guldkuvert till grannarna i den vinnande postkoden. Vinsten blev 10 000 kronor i månaden i 5 år per lott. Totalt delades 3 miljoner kronor ut.

Varje vecka åker Jesper Blomqvist, Magdalena Forsberg och de andra vinstutdelarna runt i Sverige och överraskar vinnarna i deras hem, och flera gånger om året bjuds vinnare in till större vinstutdelningar, så kallade Postkod-fester. Besöken visas sedan i Postkodmiljonären i TV4 och i Postkodlotteriets digitala kanaler.

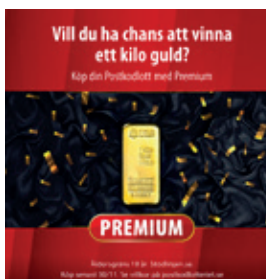
Under 2024 lottades vinster ut till ett värde av 1,59 miljarder kronor. Dessutom gick ytterligare 160 miljoner kronor tillbaka till kunderna i form av gåvor och premier.

Fler vinstchanser med Plus och Premium

Postkodlotteriet vill alltid erbjuda attraktiva vinster som kan skapa glädje och uppfylla både större och mindre drömmar. Med de valbara tilläggen Plus och Premium till Postkodlotten får kunden ännu fler vinstchanser. Med tillägget Plus har lottköpare varje månad chans att vinna 10 000 kronor i månaden i 5 år och med tillägget Premium finns varje månad chans att vinna en drömvinst, som är värd ca 285 000 – 2,25 miljoner kronor.

Tack för att du bidrar

Genom att vara med i Postkodlotteriet har du alltid chans till vinst. Därutöver är du med och bidrar till en bättre värld. Det är tack vare alla lottköpare som Postkodlotteriet har kunnat dela ut sammanlagt 16,5 miljarder kronor till ideella organisationer. För att uppmärksamma detta och även lyfta fram de ideella organisationerna lanserades 2024 ett nytt kampanjkoncept – Du vinner aldrig ensam. Kampanjen lyfter fram helheten i varumärket med syfte att öka kännedomen om Postkodlotteriets vision. Postkodlotteriet är lotteriet där du vinner tillsammans – tillsammans med dina grannar och tillsammans med alla de ideella organisationer som delar på överskottet. I reklamfilmen medverkar flera av organisationerna.



Årets största vinstpott

Årets största vinster kallas Grannyror och genomförs tre gånger per år. Sedan några år tillbaka finns det dessutom en Sommaryra. Vid dessa vinster får lottköpare i ett vinnande postnummer dela på en mångmiljonpott under en färgsprakande vinstutdelning. Vinnarna firas på plats i sin hemort där de och alla andra lottköpare i området bjuds in till en härlig folkfest med underhållning och tv-inspelning, dit även allmänheten är välkommen. Under året har artisterna Medina, Smash Into Pieces, Liamoo och Dotter uppträtt på evenen.

Den första Grannyran 2024 gick till 93 vinnare i Järfälla. De fick dela på 110 miljoner kronor.

Den andra Grannyran gick till 129 vinnare i Linköping, som fick dela på 119 miljoner kronor. Lotteriårets sista Grannyra gick till Bagarmossen och den rekordhöga vinstpotten på 268 miljoner kronor fördelades till 39 glada grannar. Det är den största vinstpotten sedan Postkodlotteriet startade. Sommaryran 2024 var på 48 miljoner kronor och gick till 136 grannar i ett postnummer i Vara.

Drömmar går i uppfyllelse

Rickard Sjöberg är programledare och den som delar ut vinstcheckarna till förväntansfulla vinnare på scenen. Vinnarna delar med sig av sina

drömmar och berättar om vad vinsten betyder för dem. Det blir ofta känslosamma stunder, men det bjuds även på en hel del skratt. På önskelistorna under året har det funnits allt ifrån garage och hästsadel till sommarhus och resor med familjen.

Det är många vinnare som får ta emot checkar med höga belopp och 98 personer gick hem som miljonärer efter årets fyra "ror". Årets högsta enskilda vinst var på över 27 miljoner kronor. Yrorna sänds i TV4 och ersätter då Postkodmiljonären.



I Postkodlotteriets Grannyra fick 93 grannar i Järfälla dela på 110 miljoner kronor.

Populära **tv-program**

Varje vecka sänds frågesportprogrammen Postkodmiljonären eller Drömpyramiden i TV4 med den omtyckta programledaren Rickard Sjöberg. Programmen bjuder på underhållning med tävlande i studio och inslag visas med Postkodlotteriets vinnare som överraskas runt om i landet. Tittarna får också se inslag med de ideella organisationer som får ta del av lotteriets överskott. På så sätt ser lottköparna hur deras pengar gör nytta.



Postkodmiljonären

Efter 19 år i rutan är Postkodmiljonären fortfarande ett av Sveriges starkaste tv-format. Programmet lockar runt 650 000 tittare varje fredag och lördag med en stadig tittarandel på 32 procent i snitt. I slutet av året fick programmet sin yngsta miljonvinnare någonsin när 19-åriga Wilmer Bach-Lundin svarade rätt på sista frågan. Wilmers medverkan fick fint genomslag i press och sociala medier. Dessutom blev han intervjuad i Nyhetsmorgon i TV4.

Den populära stjärnpanelen fungerar som en livlina och består alltid av välkända profiler som t.ex. Titti Schultz och Jan Gradvall.

Några gånger per år sätter vi extra ljus på välgörenhet och låter kändisar tävla för någon av de organisationer som Postkodlotteriet stödjer. Under året kämpade bland andra Peter Jöback, Mustafa "Musse" Mohamed, Maxida Märak, Kodjo Akolor, Fritte Fritzon och Nisse Hallberg för WaterAid, Raoul Wallenberg Academy och Frys-huset. Hela vinstsumman går oavkortat till respektive organisation.



Drömpyramiden

Drömpyramiden är ett storslaget frågesportprogram där de tävlande får chansen att uppfylla sina drömmar. Deltagarna tävlar i par och vi får följa olika konstellationer med skilda bakgrunder och starka historier. Det gäller att på tid svara rätt på så många frågor som möjligt för att klättra i pyramiden. Ju högre upp de kommer, desto värdefullare blir drömvinsterna. Mycket skratt, tårar och spänning rymts i varje avsnitt.

Pyramiden består av totalt femton containrar i fem nivåer. På varje nivå innehåller en av containrarna en dröm som är utvald av de tävlandes nära och kära. Vinsterna har ett totalt värde av en miljon kronor. Drömpyramiden hade närmare 500 000 tittare varje fredag och lördag och sändes i totalt tio avsnitt i maj och juni.



Postkodlotteriets programledare och vinstutdelare sprider spänning och glädje varje vecka, antingen i studio eller när vinnare överraskas i hela landet. Från vänster: Jesper Blomqvist, Sandra Dahlberg, Daniel Paris, Rickard Sjöberg, Magdalena Forsberg och Christian "Kicken" Lundqvist.

Årligt miljardstöd stärker civilsamhället

Svenska Postkodlotteriet har sedan starten fördelat 16,5 miljarder kronor till civilsamhället. Stödet går till ideella organisationer som arbetar inom olika fokusområden som exempelvis barns rättigheter, miljö och klimat, hälsa och forskning. Tack vare lotteriets många trogna kunder är Postkodlotteriet idag Sveriges största privata bidragsgivare till den ideella sektorn.

I dag är 62 organisationer förmånstagare till Postkodlotteriet. Det betyder att de får ta del av lotteriets överskott som fördelas en gång per år. Organisationerna är verksamma inom olika områden, men har alla gemensamt att de strävar efter att driva samhällsutvecklingen i en positiv riktning. Postkodlotteriet grundades just för det syftet; att genom sin affär generera medel för att stärka civilsamhället och på så sätt bidra till en bättre värld.

Att bli förmånstagare

För att bli medlem i Postkodföreningen krävs ett godkännande enligt stadgarna av Postkodföreningens styrelse. Efter att Postkodföreningens styrelse tagit beslut ska även Spelinspektionen ge sitt godkännande. Därefter kan organisationen bli förmånstagare till Postkodlotteriet och får därmed ta del av överskottet som genereras av lottförsäljningen.

2024 tillkom Sveriges Sportfiske- och Fiskevårdsförbund som ny förmånstagare. Organisationen är den enda i Sverige som har fullt fokus på livet och ekosystemen i sjöar och hav. Genom att restaurera vattendrag, skapa fiskvägar, ta bort vandringshinder och förbättra vattenkvaliteten arbetar de aktivt för att bevara biologisk mångfald och stärka hotade fiskbestånd och arter. Varje år deltar närmare 50 000 barn och unga i deras regionala verksamheter där de på ett engagerande sätt får möjlighet att både uppleva och lära sig mer om våra vatten.

Lotteriöverskottet fördelas mellan förmånstagarna utifrån en modell som Postkodföreningens styrelse har beslutat om och som är godkänd av Spelinspektionen.

Ikke öronmärkta medel ger flexibilitet
Merparten av lotteriöverskottet till förmånstagarna, det så kallade basstödet, är icke

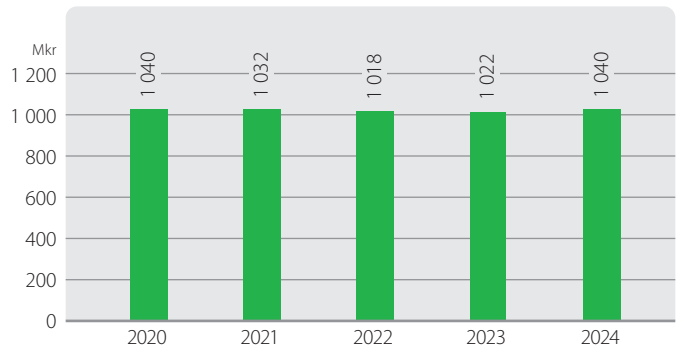
öronmärkt. Förmånstagarna har den största kunskapen att avgöra vad medlen ska användas till och vet var pengarna gör störst nytta, både på kort och lång sikt. Ett flexibelt basstöd underlättar också snabb omställning och omprioritering vid oväntade händelser.

Stöd till Drömprjekt

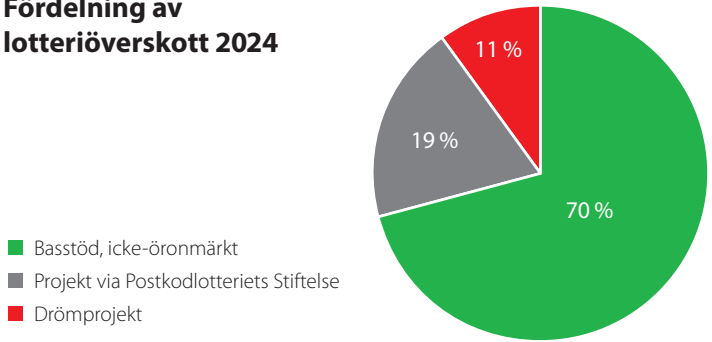
Utöver basstödet finns det möjlighet för förmånstagarna att även få ekonomiskt stöd till olika former av specialprojekt. För 2024 gick 11 procent av överskottet till så kallade Drömprjekt. Projekten syftar till att stödja utveckling, samarbeten och nytänkande hos befintliga förmånstagare samt ge lösningar på aktuella samhällsutmaningar.

Härutöver beviljas även projektstöd via Postkodlotteriets Stiftelse vilket beskrivs på sidan 18.

Lotteriöverskott att fördela 2020–2024



Fördelning av lotteriöverskott 2024



Lotteriets förmånstagare

Svenska Postkodlotteriets Stiftelse agerar inom alla områden nedan och är därför inte med i sammanställningen. Mer information om stiftelsen finns på sidan 18.

Barns rättigheter	BRIS ECPAT Sverige Friends Fryshuset Maskrosbarn Mentor Sverige Min Stora Dag Plan International Sverige	Raoul Wallenberg Academy Rädda Barnen SOS Barnbyar Sverige Star for Life Stiftelsen World Childhood Foundation UNICEF Sverige World's Children's Prize Foundation
Hälsa och forskning	Alzheimerfonden Astma- och Allergiförbundet Autism Sverige Barncancerfonden Cancerfonden Hjärnfonden Hjärt-Lungfonden	Mind Neuroförbundet Reumatikerförbundet Suicide Zero Svenska Seglarförbundet Svenska Skidförbundet Sveriges Olympiska Komité
Miljö och klimat	BirdLife Sverige Greenpeace Norden Håll Sverige Rent Naturskyddsföreningen Nordens Ark	Peace Parks Foundation Sweden Sveriges Sportfiske- och Fiskevårdsförbund Vi-skogen Världsnaturfonden WWF
Människor i utsatta situationer	Amnesty International Sverige Civil Rights Defenders Human Rights Watch Scandinavia Läkare Utan Gränser Operation Smile Sverige Riksförbundet FUB	Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner Sjöräddningssällskapet Svenska Afghanistan-kommittén Svenska Röda Korset Sverige för UNHCR The Hunger Project Sverige
Samarbete över gränser	Clowner utan Gränser Diakonia Erikshjälpen Fairtrade Sverige	Hand in Hand Sweden Kvinna till Kvinna WaterAid We Effect
Utbildning	Friluftsrämjandet Scouterna	Stiftelsen Läxhjälpen

Svenska Postkodlotteriets Stiftelse

Postkodlotteriets Stiftelse får årligen ta del av lotteriets överskott. Till skillnad från de andra förmånstagarna är Postkodlotteriets Stiftelse inte slutmottagare av medlen, utan har i uppdrag att förmedla pengarna vidare till olika projekt och organisationer i Sverige och internationellt.

Genom Postkodlotteriets Stiftelse ges stöd till projekt som utmanar aktuella samhällsproblem och bidrar till att skapa långsiktig positiv förändring. Projekten kan bland annat innebära att utmana normer genom konst och kultur, driva social förändring genom idrott eller genomföra miljöförbättrande åtgärder. Under året kunde Stiftelsen fördela 213 miljoner kronor till 241 nya projekt. Totalt pågick 365 olika projekt under året.

Namnbyte

I juni 2024 bytte Stiftelsen namn, från Svenska Postkodstiftelsen, till Svenska Postkodlotteriets Stiftelse. Verksamheten och uppdraget är detsamma – att förmedla projektstöd till projekt som utmanar, inspirerar och förändrar. Namnbytet skedde för att ännu tydligare knyta an till Postkodlotteriets vision, vilken

Stiftelsen delar – övertygelsen om att starka ideella organisationer och gemenskaper bidrar till en bättre värld för människa, djur och natur.

Rekordstor satsning

Hos Postkodlotteriets Stiftelse kan ideella organisationer söka projektstöd under hela året. Samtidigt gör Stiftelsen också särskilda tematiska satsningar på aktuella samhällsutmaningar. Under 2024 lanserades satsningen "För ungas framtid", för att stötta projekt som bidrar till att barn och unga i socialt och ekonomiskt utanförskap får bättre framtidsutsikter, upplever ökat självbestämmande och får ökade möjligheter att tillgodose sina rättigheter i samhället. Totalt fick 24 projekt dela på 59 miljoner kronor, vilket gör "För ungas framtid" till Stiftelsens största satsning hittills.

Grannskapsinitiativet

Genom Grannskapsinitiativet kan Stiftelsen ge stöd till små och snabba projekt i närområdet. Syftet är att få människor att mötas, stärka gemenskaper och bidra till samhörighet. Under 2024 delades över 8,4 miljoner kronor ut till 166 projekt inom Grannskapsinitiativet. Mer information om Postkodlotteriets Stiftelse finns på postkodstiftelsen.se

SVENSKA
POSTKODLOTTERIETS
STIFTELSE



Cadasta Foundation får stöd av Stiftelsen. De bevarar tropisk skog och säkerställer urfolks rättigheter till de landområden de bebor. Med tillgång till teknik kan de arbeta med kartläggning och dokumentation av urfolkens landområden.



Med stöd från Grannskapsinitiativet har **Föreningen Tegelsen** kunnat bjuda in till två jazzevenemang som de kallat för Grannskapsjazz, med syfte att samla Farstabor och stärka gemenskapen i området.



Stiftelsen stödjer **Navet i Bergsjön** och projektet "Folkets Salong". Det handlar om demokrati, kultur, folkbildning och delaktighet. På bilden ses boende, elever och rektor diskutera ämnet lärarbehörighet under temat bättre skolor för våra barn.



Right by Me får stöd av Stiftelsen. Deras projekt handlar om att tjejer med utländsk bakgrund, som själva upplevt utanförskap i idrotten, tar makten över förändringen och arbetar för en idrottsrörelse där fler känner sig välkomna, sedda och stärkta att leda.

Lotteriöverskott

Fördelning av Svenska Postkodföreningens lotteriöverskott (Tkr)¹

Organisation	2024	Totalt sedan start
Alzheimerfonden	7 000	112 610
Amnesty International Sverige	15 000	222 481
Astma- och Allergiförbundet	7 000	106 112
Autism Sverige	5 000	35 000
Barncancerfonden	21 000	620 041
BirdLife Sverige	5 000	30 000
BRIS	10 000	227 710
Cancerfonden	25 000	482 105
Civil Rights Defenders	10 000	110 000
Clowner utan Gränser	5 000	25 000
Diakonia	20 000	244 850
ECPAT Sverige	5 000	71 286
Erikshjälpen	15 000	195 061
Fairtrade Sverige	5 000	55 000
Friends	7 000	106 033
Friluftsförbundet	7 000	101 650
Fryshuset	18 000	197 200
Greenpeace Norden	18 000	309 081
Hand in Hand Sweden	10 000	139 661
Hjärnfonden	16 000	162 400
Hjärt-Lungfonden	21 000	386 837
Human Rights Watch Scandinavia	5 000	45 000
Håll Sverige Rent	7 000	79 650
Kvinna till Kvinna	12 000	151 800
Läkare Utan Gränser	24 000	449 937
Maskrosbarn	5 000	10 000
Mentor Sverige	7 000	78 650
Min Stora Dag	7 000	100 260
Mind	7 000	52 000
Naturskyddsföreningen	16 000	210 301
Neuroförbundet	7 000	106 112
Nordens Ark	7 000	101 650
Operation Smile Sverige	12 000	120 800
Peace Parks Foundation Sweden	7 000	115 651
Plan International Sverige	21 000	294 812

Organisation	2024	Totalt sedan start
Raoul Wallenberg Academy	5 000	40 000
Reumatikerförbundet	7 000	108 311
Riksförbundet FUB	7 000	87 650
Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner	24 000	365 757
Rädda Barnen	25 000	715 820
Scouterna	10 000	132 462
Sjöräddningssällskapet	16 000	334 100
SOS Barnbyar Sverige	21 000	358 004
Star for Life	7 000	111 650
Stiftelsen Läxhjälp	5 000	20 000
Stiftelsen World Childhood Foundation	7 000	67 650
Suicide Zero	5 000	15 000
Svenska Afghanistankommittén	17 000	182 200
Svenska Postkodlotteriets Stiftelse	200 000	2 549 135
Svenska Röda Korset	24 000	451 405
Svenska Seglarförbundet	5 000	54 000
Svenska Skidförbundet	15 000	148 400
Sverige för UNHCR	21 000	269 401
Sveriges Olympiska Kommitté	10 000	105 900
Sveriges Sportfiske- och Fiskevårdsförbund ²	5 000	5 000
The Hunger Project Sverige	7 000	82 650
UNICEF Sverige	25 000	428 104
Vi-skogen	11 000	112 800
Världsnaturfonden WWF	20 000	652 020
WaterAid	11 000	126 800
We Effect	18 000	236 661
World's Children's Prize Foundation	2 500	57 500
Tidigare års förmånstagare	0	738 000
Drömprojekt 1 2024	106 441	106 441
Drömprojekt 2 2024	6 965	6 965
Tidigare Drömprojekt		2 026 057
Fördelat överskott	1 039 906	16 552 582

¹ Överskottet för år 2024 på 1 039 906 302 kronor delas ut under 2025.

² Sveriges Sportfiske- och Fiskevårdsförbund är ny förmånstagare 2024.



Utdelning till Postkodlotteriets förmånstagare

Under året delades 2023 års miljardöverskott ut till Postkodlotteriets förmånstagare. Representer för de ideella organisationerna var på plats i Stockholms stadshus för att fira utdelningen.

En hållbar lotteriverksamhet

Postkodlotteriet bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete för att maximera den positiva påverkan på omvärlden och minimera miljöpåverkan i den egna värdekedjan. Vi har mål för minskat klimatavtryck och arbetar brett med miljöansvar och socialt ansvarstagande.

Postkodlotteriets hållbarhetsarbete går under namnet Good Operations. Postkodlotteriets verksamhet ska vara hållbar ur ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv. Med det som utgångspunkt omfattar hållbarhetsagendan följande områden:

- Starkt civilsamhälle
- Ansvarsfull marknadsföring
- Hållbara inköp och miljöansvar
- Affärsetik
- Spelansvar
- Attraktiv arbetsgivare

Starkt civilsamhälle

Syftet med lotteriverksamheten är att generera medel för att stärka civilsamhället och på så vis bidra till en bättre värld. Postkodlotteriet har därmed sin största positiva påverkan på omvärlden genom samarbetet med de ideella organisationer som delar på lotteriets överskott.

Ansvarsfull marknadsföring

Det är viktigt att Postkodlotteriet agerar på ett ansvarsfullt sätt. Verksamheten följer gällande lagar och regler, samt riktlinjerna för marknadsföring från Spelbranschens riksorganisation, Sper. Postkodlotteriet värnar om lottköparnas integritet och kontakter inte personer som har spärrat sig i Nix eller via bolagets egna spärrsystem. Lotteriet arbetar aktivt för att hela tiden minska antalet pappersutskick genom ökad digital kommunikation. 96 procent av den tryckta kommunikationen sker på FSC- och Svanenmärkt papper.

Hållbara inköp och miljöansvar

Lotteriet gör en rad inköp varje år, varav den största delen består av produkter som lottas ut till vinnare. Vinsterna ska skapa kundnöjdhet men är också utvalda utifrån miljömässiga och sociala kriterier. Lotteriets uppförandekod för leverantörer är ett viktigt verktyg i arbetet med

att säkerställa att hänsyn tas till människa och miljö i inköpsleden. Uppförandekoden ställer krav på att de tjänster och produkter som köps in produceras ansvarsfullt, där kraven bland annat är baserade på FN:s Deklaration om Mänskliga Rättigheter.

Att ta ansvar för miljön är angeläget för Postkodlotteriet som driver ett proaktivt arbete inom hela verksamheten för att förebygga och minska avtrycket. För det avtryck som ändå uppstår klimatkompenserar lotteriet sedan 2011 för hela klimatavtrycket genom att investera i utsläppsreducerade projekt som alla är certifierade av Gold Standard.

Affärsetik

God affärsetik handlar om att vara trovärdig och att i relationen med andra agera med respekt och integritet och att alltid följa lagar, regler och etiska riktlinjer. Kunder, medarbetare, partners och leverantörer ska veta vad Postkodlotteriet står för och veta att lotteriet och bolaget bakom är seriösa. Självklart råder nolltolerans mot korruption och mutor och det pågår ett ständigt arbete med säker hantering av data för att skydda kundernas integritet. Sedan flera år är Postkodlotteriet certifierat enligt ISO 27001. Både ett internt och externt visselblåsarsystem finns på plats.

Spelansvar

Postkodlotteriet är en så kallad lågriskprodukt, vilket betyder att det är liten risk för kunder att utveckla ett spelberoende. Detta beror framför allt på den långa tiden mellan köp av lott och utbetalning av vinst. Postkodlotteriet erbjuder prenumeration på lotter som betalas månadsvis, utan bindningstid. Om kunden inte betalar sin lott en månad är den lotten inte med i den månadens dragningar. Man blir aldrig betalningsskyldig för en lott och riskerar heller aldrig en betalningsanmärkning.



Informationen ovan gäller för året 2024.

Postkodlotteriet har 18-årsgräns och taket för antal lotter per månad är 20 stycken. Kunder med ett stort antal lotter kontaktas personligen av specialutbildad kundservicepersonal som ställer frågor kring spelet. Om personen visar tecken på att behöva hjälp att hantera sitt spelande erbjuds olika spelansvarsverktyg. Alla anställda och berörda leverantörer genomför regelbundet en utbildning inom spelansvar.

Postkodlotteriet får inte vara en del av det nationella avstängningsregistret Spelpaus som främst vänder sig till onlinespelare, och får därmed inte heller veta vilka som stängt av sig

i detta system. Postkodlotteriet erbjuder istället ett eget avstängningssystem där kunder kan stänga av sig under tolv månader och avstängningen kan inte avslutas i förtid. Både kunder och icke-kunder kan spärra sig från Postkodlotteriets telefonförsäljning och direktmarknadsföring.

När extra stora vinster delas ut sker även det med ansvar. De som vinner en miljon kronor eller mer rings upp och erbjuds oberoende kostnadsfri rådgivning inom ekonomi och juridik samt stöd av psykolog vid behov. På så vis får vinnare stöd att hantera en ibland omtumlande upplevelse.

Attraktiv arbetsgivare

Att vara en del av Postkodlotteriet ska vara spännande, engagerande och utvecklande. På arbetsplatsen ska medarbetarna känna sig välkomna, inkluderade och som en viktig del av teamet. Vi ser olikheter som en styrka då vi vet att mångfald berikar verksamheten på många sätt. Att arbeta med mångfald och inkludering är både en självklarhet och en långsiktig prioritering. Därför arbetar lotteriet med kontinuerlig kompetensutveckling inom området hos såväl medarbetare som chefer samt med kompetensbaserad rekrytering.

Postcode Lottery Group

Svenska Postkodlotteriet är en del av Postcode Lottery Group. Det första lotteriet startades i Nederländerna 1989 med målet att bidra till den ideella sektorn. I dag finns konceptet i fem länder och har totalt bidragit med över 14,5 miljarder euro till ideella organisationer. Det gör oss till en av världens största privata givare till ideell sektor.

Målet var redan från början att bidra till en rättvisare och grönare värld med starka ideella organisationer, men utmaningen var att hitta ett sätt att skapa ett kontinuerligt och långsiktigt stöd till organisationerna. Med det som utgångspunkt utvecklades ett helt unikt koncept där grannar vinner tillsammans samtidigt som de bidrar till en bättre värld – Postkodlotteriet.

Konceptet blev mycket framgångsrikt i Nederländerna och ledde till nya lotterier i andra länder. 2005 startades Svenska Postkodlotteriet i Sverige och People's Postcode Lottery i Storbritannien. 2016 startade Deutsche Postcode Lotterie i Tyskland och två år senare lanserades även Norsk Postkodelotteri.

Novamedia Holding B.V. äger formatet Postkodlotteriet och utgör tillsammans med de lokala lotterierna Postcode Lottery Group. Tillsammans är lotterierna en av världens största privata givare som har bidragit med över 14,5 miljarder euro till den ideella sektorn. Under 2024 genererade Postcode Lottery Group ett rekordbelopp på 969 miljoner euro till fler än 1 300 ideella organisationer och tusentals projekt. Detta tack vare alla lottköpare.

I Postkodlotteriet har alla chans att vinna varje dag, året om, samtidigt som varje lott bidrar till något större. Vi visar att det som börjar i en postkod kan förverkliga drömmar och förändra världen.



Miljard i lotteriöverskott, kommentar till årets resultat

Över en miljard till ideell sektor

Postkodföreningens lotteriöverskott för år 2024 uppgick till 1 040 Mkr (1 022). Överskottets andel av lottintäkterna var under året 26,2 (26,7) procent. Räknat som andel av nettointäkterna uppgick överskottet till 44 (45) procent. Överskottet fördelades till 62 förmånstagare i mars 2025. Sedan starten i Sverige 2005 har 16,5 Mdkr fördelats till ideell verksamhet.

1,7 miljarder till kunderna

Under 2024 har 1755 Mkr (1 723) delats ut i vinster, gåvor och premier till kunderna, varav 1 595 Mkr (1 575) i lotterivinster. Postkodlotteriet hade för året en vinstandel på 40,2 procent av lottintäkterna.

Ökade intäkter

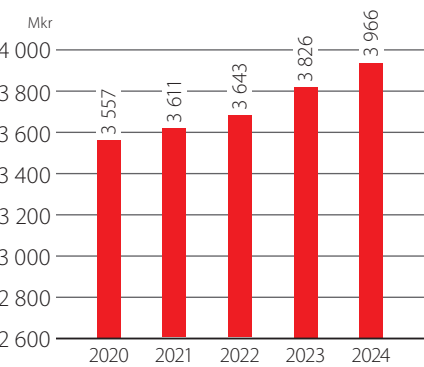
Året har präglats av fortsatt hög konkurrens. Investeringar och ständig produktutveckling är helt nödvändigt om Postkodlotteriet ska behålla

sin position på marknaden och säkerställa nöjda kunder. Trots de utmanande marknadsförutsättningarna lyckades Postkodföreningens lottintäkter fortsatt hålla sig på en stark nivå. Lottintäkterna för Postkodföreningen blev 3 966 (3 826). Nettointäkterna, det vill säga lottintäkterna efter utbetalning av vinster, uppgick under samma period till 2 372 (2 251). Övriga intäkter uppgick till 3 Mkr (5).

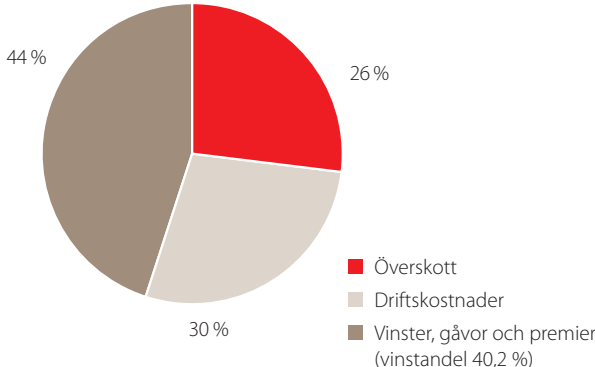
Driftskostnader

De operativa kostnaderna för driften av lotterierna består framförallt av kostnader för marknadsföring och försäljning, tv-underhållning, IT-drift och personal. Driftskostnaderna för 2024 uppgick till 1 175 Mkr (1 087).

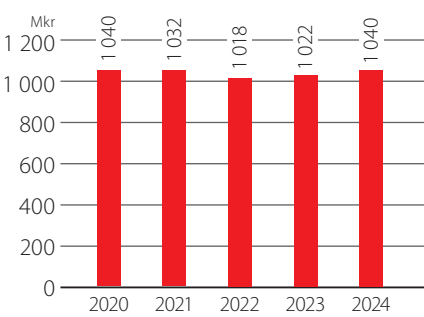
Lottintäkter Svenska Postkodföreningen 2020–2024



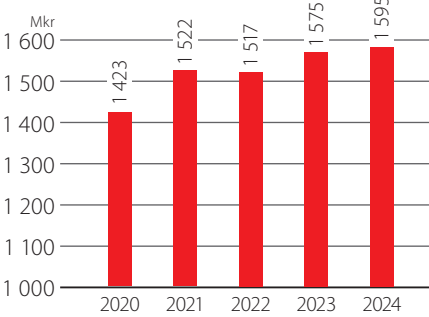
Fördelning lottintäkter



Lotteriöverskott Svenska Postkodföreningen 2020–2024



Utbetalda lotterivinster 2020–2024



Nyckeltal Svenska Postkodföreningen	2024	2023	2022	2021	2020
Lottintäkter*	3 966	3 826	3 643	3 611	3 557
Vinster, gåvor och premier till kunder, andel	44,2%	45,0%	43,7%	43,6%	42,2%
Lotteriöverskottet andel	26,2%	26,7%	28,0%	28,6%	29,2%
Driftskostnader andel	29,6%	28,3%	28,3%	27,8%	28,6%

*Lottintäkter redovisas enligt Spelinspektionens rapporteringskrav

Ledningsgrupp
Svenska
Postkodlotteriet AB



Anders Årbrandt
Managing Director



Ebba Kilman
Managing Director



Mikael Bergh
Head of Marketing and Sales



Anna-Lena Bergman
Head of TV



Hélène Carlbark
Head of Charities



Helena Gudmundsson
Head of Finance



Anders B Karlsson
Head of Event



Olof Lavesson
Head of Communications



Anna Nordström
Head of HR



Yin Teichert
Head of Group Tech Nordics

Styrelse
Svenska
Postkodlotteriet AB



Sigrid van Aken
Styrelseordförande
CEO, Novamedia Holding B.V.



Imme Rog
Styrelseledamot
CMO, Novamedia Holding B.V.



Michiel Verboven
Styrelseledamot
CCO, Novamedia Holding B.V.

Styrelse
Svenska
Postkodföreningen



Thomas Fogdö
Styrelseordförande
Servicemarknadschef, Porsche Center Uppsala. Konsult inom prestationsutveckling, idrottspsykologisk rådgivare.



Malin Berge
Styrelseledamot
Global innovationschef för hållbarhet på Mastercard.



Mats Fogelberg
Styrelseledamot
Kommunikations- och hållbarhetsdirektör Praktikertjänst.



Maria Masucci
Styrelseledamot
Senior professor i virologi vid Karolinska Institutet. Medlem i Kungliga Vetenskapsakademien.



Kristina Tunkrans
Styrelseledamot
Konsult inom strategisk organisationsutveckling och styrelsearbetare. Tidigare delägare på advokatbyrå och chefsjurist.



Alexander af Jochnick
Suppleant
Styrelseordförande Oriflame Holding.



Svenska Postkodlotteriet

Besöksadress:

Klarabergsviadukten 63
Stockholm

Postadress:

Box 193
101 23 Stockholm

08-509 270 00

info@postkodlotteriet.se

postkodlotteriet.se

